

PERSBERICHT

Nationale Loterij – Wanneer 'geluk' en 'goede doelen' samengaan: de uitgifte van het krasbiljet 'Lady Fortuna'

Op vrijdag 30 augustus slaat de Nationale Loterij een nieuwe weg in met de lancering van een nieuw en innovatief krasbiljet: "Lady Fortuna". Dit gloednieuwe product koppelt het lot en een tikkeltje geluk aan een doorgedreven maatschappelijk engagement, in dit geval gericht op vrouwen.

Om dit nieuwe product helemaal te begrijpen, moeten we even terug in de tijd: Lady Fortuna is de mythologische godin van het toeval en het geluk en bijgevolg ook de patroonheilige van de Nationale Loterij. Ze wordt vaak afgebeeld met een hoorn des overvloeds. Die hoorn is tot op heden nog steeds verweven in het logo van de Nationale Loterij. Lady Fortuna is hét symbool voor de Loterij en haar uniek model.

Al 90 jaar past de Loterij namelijk een model toe dat ontstond in Brugge in het jaar 1441: een grote groep spelers neemt deel aan een openbare en transparante trekking en dat voor een bescheiden inzet. Sinds haar oprichting laat de Loterij 100% van haar winst terugvloeien naar de samenleving. Daardoor steunt ze elk jaar opnieuw honderden goede doelen.

"Datgene dat we niet als winst terug uitbetalen aan onze spelers, daarmee ondersteunen we rechtstreeks talloze 'goede doelen'", vertelt Jannie Haek, CEO van de Nationale Loterij. "Dat is niet anders bij "Lady Fortuna". Deze keer wilden we echter nog een flinke stap verder gaan door een directe link te creëren tussen onze spelers en onze goede doelen".

Een krasspel met een hart voor vrouwen

Met dit nieuwe krasbiljet krijgen spelers van de Nationale Loterij de kans om rechtstreeks bij te dragen aan initiatieven die gericht zijn op vrouwen en die de positie van vrouwen op verschillende gebieden ondersteunen en versterken. Dit is volledig in lijn met de doelstelling van de Nationale Loterij om de banden tussen spelers, goede doelen en de Nationale Loterij nog meer te versterken.

De Nationale Loterij doet al jaren diverse inspanningen om de samenleving te betrekken bij haar model door bijvoorbeeld projectoproepen uit te schrijven rond specifieke thema's zoals kinderarmoede en duurzaamheid. Bovendien zendt ze via de Openbare Omroep



(VRT/RTBF) wekelijks goededoelenreportages uit in 'prime time' waarin haar engagement naar de maatschappij in de schijnwerpers wordt gezet.

Die rechtstreekse betrokkenheid start bij Lady Fortuna bij de QR code op het krasbiljet. Hiermee worden de spelers doorverwezen naar een website waar ze een selectie van verenigingen kunnen ontdekken die zich inzetten voor de belangen van vrouwen in de breedste zin van het woord. Iedereen kan stemmen op het goede doel dat hij of zij wil steunen, met een limiet van één stem per persoon en per selectiefase.

Aan de selectie van de deelnemende goede doelen is een zeer strikt georganiseerd proces voorafgegaan. Uit de vele ontvangen aanvragen zijn 20 verenigingen en organisaties geselecteerd op basis van nauwkeurige criteria, zoals de relevantie van het project, hun werking over het volledige land en de erkenning die ze reeds hebben opgebouwd in hun specifiek domein.

Het stemproces zal in verschillende fasen verlopen, met de finale gepland voor het najaar van 2025. De deelnemende organisaties zijn betrokken bij uiteenlopende initiatieven op gebied van gezondheid, cultuur, sport en steun voor vrouwen in precaire situaties. Ze ontvangen allemaal financiële steun in de vorm van een vastgelegd en gelijk bedrag. Daarbovenop wordt er een bedrag van 100.000 euro onder hen verdeeld, naargelang het aantal stemmen dat ze hebben gekregen. De finalisten in elke pool ontvangen een extra bedrag.

De vijf geselecteerde organisaties in de eerste poolfase zijn Think pink (strijd tegen borstkanker), BruZelle (strijd tegen menstruatiermoede), Amazone met hun project om straatnamen te vervrouwelijken, de Vlaamse Basketbalbond om de aanwerving van meer vrouwelijke scheidsrechters te promoten en de vereniging 'Elles tournent / Dames Draaien' die de aandacht vestigt op de plaats van vrouwen in de audiovisuele sector.

Lady Fortuna, een strikt geëvalueerd en transparant krasspel

Lady Fortuna sluit perfect aan bij het Verantwoord Spel-beleid dat de Nationale Loterij voorstaat. Alvorens een nieuw spel te lanceren, gebruikt de Nationale Loterij erkende en onafhankelijke wetenschappelijke instrumenten om het risicopercentage voor de speler te beoordelen op een schaal van 1 tot 100 (waarbij 100 het meest risicovol is). Zo wordt een strikte en transparante aanpak gegarandeerd in het kader van Verantwoord Spelbeleid. Dankzij deze strikte en wetenschappelijke benadering kan de Nationale Loterij garanderen dat 0% van haar omzet gegenereerd wordt door spelen die als gevaarlijk of risicovol beschouwd worden.

Bij die evaluatie kreeg Lady Fortuna een score van 47% voor het fysieke krasbiljet en 43% voor het online krasbiljet. Op het eerste gezicht kan het feit dat het online kraslot minder risicovol is dan het fysieke krasbiljet verrassend lijken, maar voor de spelen van de Nationale Loterij is dit volkomen logisch, aangezien haar dwingende speellimieten die online strikt worden toegepast op een doeltreffende manier hun rol vervullen.



Samen spelen, samen winnen

Wat de winsten betreft, wint elke speler met "Lady Fortuna" gegarandeerd minimaal €5, met minstens 4 winnende kaarten per pakje van 20 gekochte kaarten. Het spelmechanisme is vrij eenvoudig. Wanneer je na het krassen 2 identieke symbolen in hetzelfde speelgebied ontdekt, win je het bedrag dat in dat speelgebied staat aangegeven. De winstbedragen kunnen oplopen tot €500.000.

Een pak van 20 kaarten kost €20. Deze prijs lijkt hoog, maar de Nationale Loterij biedt binnen haar evenwichtig aanbod al meer dan 6 jaar ook enkele krasloten aan van €20, net als veel andere Europese loterijen. Het is verder de bedoeling dat Lady Fortuna nog vele jaren deel uitmaakt van het productassortiment van de Nationale Loterij en de Nationale Loterij heeft niet de gewoonte om de prijzen van haar spelen te indexeren.

Een Lady Fortuna-krasbiljet bestaat uit 20 krasloten die aan elkaar vastzitten en niet kunnen worden gescheiden voor de verkoop. Ze mogen echter wel afzonderlijk worden aangeboden door spelers die hun winstbedrag komen innen. Dit betekent dat meerdere mensen samen kunnen spelen in een groep met familie of vrienden, en dat iedereen de winst van een winnend kraslot apart kan innen bij het verkooppunt van zijn keuze.

Lady Fortuna zal vanaf 2 september 2024 verkrijgbaar zijn in alle verkooppunten van de Nationale Loterij en online via www.nationale-loterij.be.

De Nationale Loterij blijft trouw aan haar identiteit van « LOTERIJ »:

- *transparant en verantwoord spelen*
- *een groot aantal spelers*
- *kleine inzetten: gemiddeld €4,9*
- *matige frequentie*
- *100% van de winst opnieuw geïnvesteerd in de gemeenschap*

Wenst u meer informatie? Heeft u vragen? Neem dan contact op met:

Jérémie Demeyer - 0486 35 64 00
jeremie.demeyer@loterie-nationale.be

Loes Mispoulier - 0479 55 00 00
loes.mispoulier@nationale-loterij.be

