



De triomf van waarden



Inhoud Maatschappelijk Verslag 2012.

INLEIDING	2
ECOLOGISCHE BETROKKENHEID	4
VERANTWOORD SPEL	6
SUBSIDIES	14

Het maatschappelijk verslag is steeds weer hét moment waarop men enerzijds de balans kan opmaken van de resultaten van het afgelopen jaar, maar anderzijds ook kan vaststellen dat wij in 2012 opnieuw de doelstellingen hebben bereikt m.b.t. onze maatschappelijke missie.

Op het vlak van sponsoring hebben wij het panel van gesubsidieerde verenigingen uitgebreid, door drie projectoproepen te lanceren. We hebben ons ook op elk moment gefocust op het aspect duurzame ontwikkeling in onze activiteiten en de strijd tegen gokverslaving. Daarnaast blijft ook de ondersteuning aan pathologische gokkers een kern-aandachtspunt.

Deze resultaten weerspiegelen het dynamisme van de medewerkers en getuigen van de wil van de Nationale Loterij om steeds verder te gaan.





ECOLOGISCHE INITIATIEVEN OM MEDEWERKERS IN 2012 TE SENSIBILISEREN.

Doelstelling «vermindering papierverbruik» gekoppeld aan de collectieve bonus van 2012

De Nationale Loterij is begaan met het milieu. Daarom was een daling van het papierverbruik van alle printers in het netwerk van de Nationale Loterij een van de voorwaarden voor de collectieve bonus van 2012. We vroegen de medewerkers om elke dag enkele regels en praktische tips in acht te nemen. Resultaat: in 2012 lag het papierverbruik lager dan in het jaar voordien: uitgedrukt in het aantal gevelde bomen is dat een daling van maar liefst 20,75% (van 212 bomen in 2011 naar 168 in 2012). In hoeveelheid water dat nodig is voor de fabricage van papier, is dat een daling van 21,9% (van 2.632,30 m³ water in 2011 naar 2.053,90 m³ in 2012). De minimumdoelstelling van 15% hebben we dus ruimschoots behaald. Tussen 2010 en 2011 daalde het papierverbruik met 0,67%. Je kan dus duidelijk merken dat onze medewerkers hun gedrag aanzienlijk hebben gewijzigd. Dat is opmerkelijk. Belangrijk is dat we onze inspanningen nu voortzetten om op koers te blijven.

Deelname aan de nationale «Dikke-truien-dag»

Sinds enkele jaren zetten tal van scholen, bedrijven en Vlaamse, Waalse en Brusselse overheden zich ter gelegenheid van de verjaardag van het Kyoto-protocol in voor het klimaat door aan de «Dikke-truien-dag» deel te nemen. Ze schakelen hun verwarming de hele dag minstens 1°C lager. De actie maakt mensen bewust van hun impact op energie. De uitdrukking «dikke trui» is na-

tuurlijk symbolisch. Ze betekent vooral dat je je warmer moet kleden in plaats van onmiddellijk de verwarming hoger te zetten.

De Nationale Loterij besteedt ongeveer 28% van haar energie-uitgaven aan verwarming, die een belangrijke bron van broeikasgassen is. De verbranding van fossiele brandstoffen voor de verwarming van gebouwen is een belangrijke oorzaak van de opwarming van de aarde. Elke actie om het gebruik van fossiele brandstoffen terug te dringen, draagt bij tot de bestrijding van de opwarming van de aarde. Door de verwarming zelfs 1 °C lager te zetten, bespaar je al 6% energie.

De Nationale Loterij nam concreet op 16 december 2012 deel aan de Dikketruiendag door de verwarming in haar kantoren in de zetel en in het logistiek centrum in Jette én in de regionale kantoren lager te zetten. Deze ecologische geste in het winterseizoen is een manier om de engagementen van de Nationale Loterij in de verf te zetten: de CO₂-uitstoot verminderen in de strijd tegen de opwarming van de aarde.



Het spel moet een plezier blijven!

IN 2012 WERKTE DE NATIONALE LOTERIJ VERDER AAN HAAR ACTIES TER BEVORDERING VAN HET VERANTWOORD SPEL EN DIT VANAF HET ONTWERP VAN HAAR PRODUCTEN TOT AAN DE EIGENLIJKE VERKOOP; DAARMEE BLIJFT ZE HAAR VISIE OP HET SPEL TROUW PROMOTEN: HET SPEL MOET VOOR IEDEREEN EEN PLEZIER BLIJVEN!

Voor de meeste van onze spelers staat spel synoniem voor ontspanning, maar soms ligt het aan de basis van heel wat moeilijkheden. Hoewel ontsporend spelgedrag een marginaal fenomeen blijft, verbindt de Nationale Loterij zich ertoe om te waken over het spelplezier en de minimalisering van de risico's.

Haar initiatieven bestrijken de volledige spelketen. Hieronder vindt u de verschillende stadia die voldoende beschermingsmechanismen moeten bieden:

Productontwerp

Al in de ontwerpfase van een nieuw spel gaat de Nationale Loterij anticiperend te werk. Ze voert een risico-evaluatie uit om de impact van eventuele risico's te beperken en elk product met een onaanvaardbaar risicogehalte aan verslaving uit te sluiten.

Controle bij de productontwikkeling

De Nationale Loterij streeft ernaar de meest veiligste mogelijke producten te ontwikkelen. Daarom laat ze alle spelen valideren door een Comité van interne en externe experts alvorens ze op de markt te brengen.

Opleiding van de werknemers van de Nationale Loterij

De Nationale Loterij leidt al haar werknemers op en sensibiliseert ze voor de problematiek van het Verantwoord Spel.

De deelnamedoelstelling voor de sensibiliserings-sessies bedroeg in 2012 80%. Deze werd gerealiseerd met 80,3%.

De kennistest haalde een gemiddelde score van 8/10: dit was ook de doelstelling voor 2012. Opdracht volbracht, gezien de gemiddelde score voor Verantwoord Spel 9,6/10 bedroeg.

Opleiding van de verkooppunten van de Nationale Loterij

De Nationale Loterij sensibiliseert haar netwerk van verkooppunten m.b.t. het Verantwoord Spel via een opleidingsmodule.

Het verkoopverbod van loterijproducten aan minderjarigen is een van de aspecten in de sensibilisering tot Verantwoord Spel. Via het systeem van de Mystery Shop-ping in 2012 hebben we een daling kunnen vaststellen van 10% in het niet naleven van deze regel t.o.v. 2011 (en meer dan 40% t.o.v. 2010). Niettegenstaande dat, vertegenwoordigt het percentage van de bezochte verkooppunten die deze regel nog niet naleeft nog steeds 26%. Het objectief van 0% is dus nog niet bereikt maar de behaalde resultaten moedigen ons zeker aan om inspanningen te blijven leveren.

Bescherming van spelers

Alle reclameboodschappen leven de deontologische aanbevelingen van de JEP (Jury voor Ethische Praktijken

inzake Reclame) na. Verder kadert de reclame altijd in een eigen charter van de Nationale Loterij voor ethische en verantwoorde reclame. Dat charter bepaalt de grote principes die het bedrijf naleeft. De klanten worden geïnformeerd door middel van permanente communicatiemiddelen zoals de brochure *Omdat spelen leuk moet blijven, Ken uw limieten* of via een tijdelijke reclamecampagne die stilstaat bij *Evenwichtig spelen*.

De Nationale Loterij biedt ook informatie aan, evenals een selftest op haar website www.nationale-loterij.be.

Partnerschap met professionals in het vak

De Nationale Loterij werkt voortdurend samen met de beste specialisten op het vlak van Verantwoord Spel door middel van het financieren van studies en door in dialoog te gaan met de voorstanders van Verantwoord Spel. De Nationale Loterij bevordert ook de begeleiding van spelers in moeilijkheden, specifiek door haar bijdrage aan de Kliniek voor Spelverslaving. Het bedrag dat in 2012 werd toegekend aan deze laatste bedraagt 294.050 euro.

Het certificaat «Responsible Gaming» van de «EL»

De certificering op basis van de normen voor Verantwoord Spel van de European Lotteries (EL) heeft betrekking op 10 thema's die eigen zijn aan Verantwoord Spel. Het certificaat is een feit zodra er voor elk thema minstens 75% gescoord wordt. De Nationale Loterij werd door Arthur D. Little geauditeerd en verwierf in november 2010 haar eerste certificaat. In 2012 zorgde een nieuwe certificering voor de bevestiging: wat bewijst dat de Nationale Loterij de normen naleeft en voortdurend inspanningen blijft leveren.

Gezien dit certificaat 3 jaar geldig is, zal de Nationale Loterij in de loop van 2013 verder werken aan de hernieuwing ervan, en dit via een volledige externe audit.

De certificering op basis van de normen van de EL voor Verantwoord Spel verleent de Nationale Loterij een

erkenning van niveau 4 in het kader van Verantwoord Spel van de World Lottery Association, nl. het hoogst mogelijke niveau.

De Nationale Loterij wil het Verantwoord Spel als een referentiemodel ontwikkelen in de sector van de kansspelen en heeft voor 2013 volgende doelstellingen:

- De bevestiging van het Responsible Gaming-certificaat van EL verkrijgen.
- De spelers middelen aanreiken om hun spelgewoonten te (leren) beheersen en de begeleiding van spelers in moeilijkheden ondersteunen.
- De Nationale Loterij sluit zich aan bij het sportcharter van de Europese loterijen en leeft dit charter na in haar SCOOORE! sportwedenschappen.
- Een projectoproep rond Verantwoord Spel lanceren waarbij aan de wetenschappelijk erkende instellingen in België voorgesteld wordt om één van hun projecten te laten financieren door de Nationale Loterij.
- Een vertrouwensrelatie opbouwen met de stakeholders van de Nationale Loterij die werken rond Verantwoord Spel.

De Nationale Loterij vraagt aan haar medewerkers, haar verkooppunten en haar spelers om het principe van Verantwoord Spel als absolute prioriteit te beschouwen en te handhaven.



HET «SELF HELP»-PROGRAMMA VAN HET UVC BRUGMANN.

MET DE STEUN VAN DE NATIONALE LOTERIJ KON DE KLINIEK VOOR SPELVERSLAVING IN 2012 NOG MEER MENSEN MET VERSLAVINGSPROBLEMEN BEREIKEN. HET ZORGAANBOD WERD UITGEBREID, RISICOGROEPEN WERDEN GEWEZEN OP DE GEVAREN VERBONDEN AAN GELD- EN KANSSPELEN EN PROFESSIONALS UIT DE GEZONDHEIDSZORG WERDEN GEÏNFORMEERD OVER BEHANDELINGSMOGELIJKHEDEN EN DE GEVAREN VAN DWANGMATIG SPELGEDRAG. DAARNAAST WERDEN NIEUWE STAPPEN GEZET IN HET WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK NAAR DE HERSENACTIVITEIT EN NAAR DE ZOGENAAMDE COGNITIEVE DETERMINANTEN VAN HET PATHOLOGISCH SPELGEDRAG.

Het «Self Help»-programma van het UVC Brugmann: drempelverlagend voor overmatige spelers

Tot nu toe namen ongeveer 200 mensen deel aan het online «Self Help»-programma voor spelers, dat na zes maanden geëvalueerd werd. Bijna al die deelnemers (97%) vertoonden een pathologisch spelgedrag. Daarnaast beweerde 40% nooit een strategie overwogen te hebben om met spelen te stoppen of de (gespecialiseerde) hulp van een therapeut of om het even wie ingeroepen te hebben. Ondanks de schadelijke effecten van een spelverslaving roepen spelers dus maar zelden de hulp van een professional in. Ze moeten heel wat hindernissen van velerlei aard overwinnen voor ze zich laten behandelen: ze hopen het probleem alleen op te lossen, schamen zich, zijn te trots of vrezen stigmatisering, ontkennen of minimaliseren het probleem, twijfelen aan de doeltreffendheid van de behandeling of

weten niet eens dat een behandeling bestaat, worden onder druk gezet om te spelen, krijgen onvoldoende steun, willen de voordelen van het gokken niet loslaten of vinden het moeilijk om over persoonlijke problemen te praten. Studies tonen aan dat minder dan een derde van de pathologische spelers tijdens hun leven behandeld wordt voor hun spelgedrag. Volgens de eerste gegevens van ons «Self Help»-programma vinden die mensen het belangrijk om hun speelgewoonten te veranderen en hebben ze ook het gevoel daar klaar voor te zijn. Anderzijds denken ze dat enkel aan te kunnen met hulp van buitenaf. Het sterke punt van dit programma is dat die mensen een eerste stap kunnen zetten in de verandering van hun speelgewoontes. Heel wat patiënten die zich op de website inschreven, hebben ondertussen de volgende stap gezet en gingen te rade bij een professional.

Programma beschikbaar in het NL/FR op onderstaand adres:

www.stopgokken.gokkliniek.be en

www.stopjeu.cliniquedujeu.be

Explosie van onlinespelen: focus op de sensibilisatie van jongeren

Er werd een sensibilisatiecampagne gevoerd om jongeren, hun ouders en professionals uit de gezondheidszorg te wijzen op de gevaren van cyberverslaving. De ontwikkeling van online kans- en gokspelen en de eenvoudige toegang tot nieuwe technologieën vergroten het risico op verslaving. In die context is de sensibilisatie van jongeren onze prioriteit. De kliniek voor spel- en andere verslavingen van het UVC Brugmann wil jongeren wijzen op de gevaren van cyberverslaving. In veel gevallen ontstaat een verkeerd gebruik doordat ouders er niet in slagen hun kind duidelijke grenzen op te leggen. Naargelang de moeilijkheden die de jongere ondervindt, kan het al volstaan om zijn toegang tot informatica-diensten te beperken. Voor andere jongeren zijn soms verdergaande interventies zoals de tussenkomst van een psychotherapeut nodig. Onlinespelen zijn voor iedereen heel aantrekkelijk. Ze bieden onmiddellijk voldoening en, in tegenstelling tot de echte wereld, komt de identiteit van de jongere niet in het gedrang. De sensibilisatie van adolescenten, hun ouders en jeugdwerkers is een cruciale stap in de strijd tegen overmatig spelen.

Wetenschappelijk onderzoek naar de bepalende elementen bij pathologisch spelgedrag

Voordelige beslissingen nemen in een context waarin het resultaat onzeker is (we kennen bv. enkel de winsten verlieskansen) is geen exacte wetenschap. Het vergt een totaal andere aanpak dan op een rationele manier een oplossing zoeken voor een probleem. Nochtans,

dankzij onderzoek in de cognitieve wetenschappen begrijpen we het normale beslissingsproces in onzekere situaties nu beter en kunnen we de kenmerken van een abnormale verwerking beter inschatten.

Baanbrekend wetenschappelijk werk leert dat bepaalde spelers minder makkelijk voordelige beslissingen zouden nemen doordat de verwerking van informatie niet verloopt zoals het hoort. Onze studies maken dan ook deel uit van de evaluatie van het Verantwoord Spel concept: Verantwoord Spelen is onmogelijk bij een gebrek aan beslissingscapaciteit. Sommige mensen zijn meer vatbaar voor het risico om de 'verantwoordelijke' greep op hun spelgedrag te verliezen, anderen raken verslaafd door de effecten van volgehouden speelgewoontes.

PATHOLOGISCH SPEL, IMPULSIVITEIT EN INHIBITIE (REMMING).



In heel wat studies gingen we op zoek naar de cognitieve stoornissen die ervoor kunnen zorgen dat een individu nadelige beslissingen neemt. Dat is o.a. het geval

wanneer spelers niet over de middelen beschikken om hun gedrag bewust te beperken of te veranderen. Stoornissen in deze functie doen inderdaad het risico om een pathologische gokker te worden toenemen. Om dat verband te verklaren, bestudeerden we de link

tussen inhibitievermogen en het nemen van risico's bij pathologische spelers. Uit die studie leerden we dat een gezond niveau van inhibitie het gemakkelijker maakt om te weerstaan aan aanlokkelijke maar tegelijk risicovolle keuzes. Dat zijn belangrijke gegevens, want ze maken van het inhibitievermogen een factor waarop klinisch kan worden geïntervenieerd. M.a.w., door de werking van het inhibitievermogen te verbeteren, kan je het risico terugdringen dat een speler pathologisch spelgedrag gaat vertonen of hervalt.

Een aanvullend aspect van de studie bestond uit de eva-

De sensibilisatie van adolescenten, hun ouders en jeugdwerkers is een cruciale stap in de strijd tegen overmatig spelen.



luatie van het effect van bepaalde omgevingsfactoren op het rendement van het inhibitievermogen. We vroegen ons bijvoorbeeld af of het uitvoeren van een inhibitietaskan worden verstoord door omgevingsfactoren (bv. een casinosfeer of het verwerken van woorden die met het spel te maken hebben) en verder of de effecten van stress een andere impact hadden op spelers dan op niet-spelers.

PATHOLOGISCH SPELEN EN METACOGNITIE.



Het concept metacognitie beschrijft de capaciteit van een individu om het effect van zijn keuze of actie correct in te schatten. Dat is een belangrijke functie aangezien ze bijvoorbeeld toelaat om een als onbevredigend ervaren antwoord te verbeteren.

Uit meerdere studies blijkt dat mensen met een pathologisch spelgedrag aan een gestoorde metacognitie lij-

den. Het valt op dat ze de geschiktheid van hun keuzes in een spelsituatie overschatten. Maar wat verrassender is, is het feit dat ze ook bij taken die niet gelinkt zijn aan gokspelen moeite hebben om hun gedrag juist in te schatten. Anders gezegd, pathologische spelers kunnen de geschiktheid van hun keuzes niet goed inschatten, waardoor ze moeilijk een bevredigend antwoord kunnen bieden.

De neurofysiologische context is op dit ogenblik onderwerp van verschillende studies en wordt momenteel onderzocht, samen met heel wat andere factoren die ons kunnen helpen om dit fenomeen beter te begrijpen. In een nabije toekomst zouden we in staat moeten zijn om klinische interventiemiddelen voor een gestoorde metacognitie te kunnen voorstellen.





De Nationale Loterij is trots de armsten te helpen en bij te dragen aan armoedebestrijding, vrede en ontwikkeling van minderbedeelden.

EEN GROOT DEEL VAN DE WINSTEN VAN DE NATIONALE LOTERIJ (€ 225.300.000) WORDT AANGEWEND OM PROJECTEN VAN ALGEMEEN BELANG VAN TALRIJKE VERENIGINGEN TE ONDERSTEUNEN. DANK AAN DE SPELERS !

DE VERDELING.

Het koninklijk besluit van 3 augustus 2012, gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad op 13 augustus 2012, bepaalt de verdeling van het totale bedrag aan subsidies van de Nationale Loterij voor het jaar 2012, met name 225,3 miljoen euro. 27,44% van dit bedrag, hetzij €61.822.320, werd toegekend aan de drie gemeenschappen van het land en 72,56%, hetzij €163.477.680, aan de federale overheid.

De dotaties aan de gemeenschappen

De Duitstalige, Vlaamse en Franse gemeenschappen beheren zelf de subsidies die aan hun dotatie verbonden zijn. De begunstigden van deze subsidies zijn steeds opnieuw verenigingen die ijveren voor materies waarvoor de Gemeenschappen bevoegd zijn: wetenschappelijk onderzoek, cultuur, sport (Adeps en Bloso), kleuters, steun aan jongeren, rusthuizen, bijzonder onderwijs,...

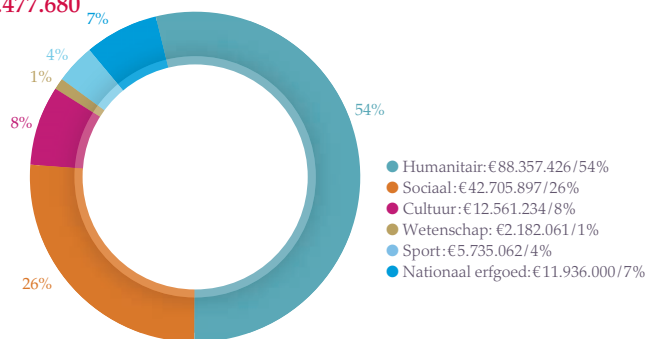
De subsidies aan de federale overheid

De subsidies die onder de bevoegdheid van de federale overheid vallen, worden toegekend aan door de wet beoogde materies zoals de Nationale Kas voor Rampenschade, het Belgisch Fonds voor de Voedselzekerheid of Ontwikkelingssamenwerking. De dotaties worden specifiek toebedeeld aan federale instellingen

en organisaties van maatschappelijk belang zoals de Konink Boudewijnstichting, het Rode Kruis van België, het Antigifcentrum, Child Focus, het Centrum voor Gelijkheid van Kansen en voor Racismebestrijding, alsook aan instellingen van bijzonder cultureel of wetenschappelijk belang zoals Bozar, de Koninklijke Muntschouwburg, het Nationaal Orkest van België, het Internationaal Agentschap voor Kankeronderzoek,...

Ook worden subsidies toegekend aan projecten m.b.t. «Duurzame ontwikkeling», de realisatie van de «Millennium objectieven» en «Sociale integratie en de strijd tegen de armoede». Tenslotte zijn veel subsidies gereserveerd voor projecten betreffende maatschappelijke integratie, renovatie en restauratie van het nationaal patrimonium, maatschappelijke integratie en nationaal prestige. Al deze subsidies kunnen worden ingedeeld in zes categorieën: humanitair, sociaal, cultuur, wetenschap, sport en nationaal erfgoed.

Verdeling van het federaal budget 2012 volgens activiteitssectoren
€ 163.477.680



VERDELINGSPLAN VAN DE SUBSIDIES VAN DE NATIONALE LOTERIJ (2012)

(Bedragen in euro)

1.	Materies die rechtstreeks door de wet bedoeld worden	
1.1	Nationale Kas voor Rampenschade	4.339.000
1.2	Belgisch fonds voor de voedselzekerheid	17.353.000
1.3	Belgische Ontwikkelingssamenwerking (DGOS)	69.728.000
1.4	Deelstaten (27,44% = €61.822.320)	
1.4.1	Duitstalige Gemeenschap	521.039
1.4.2	Vlaamse Gemeenschap	36.825.427
1.4.3	Franse Gemeenschap	24.475.854
2.	Specifieke dotaties	
2.1	Instellingen en organisaties van bijzonder maatschappelijk belang	
2.1.1	Belgische Rode Kruis	
2.1.1.1	<i>Werking</i>	1.593.648
2.1.1.2	<i>Project Belgische gerepatrieerden</i>	126.426
2.1.2	Antigifcentrum (bijzondere bijdrage)	1.938.972
2.1.3	Koning Boudewijnstichting	12.390.533
2.1.4	Child Focus (bijzondere bijdrage)	1.326.000
2.1.5	Stichting Koningin Paola	267.750
2.1.6	Centrum voor gelijkheid van kansen en voor racismebestrijding (bijzondere bijdrage)	4.570.110
2.1.7	Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen	102.000
2.1.8	Auschwitz in gedachtenis	255.000
2.1.9	Belgisch Instituut voor Verkeersveiligheid (project)	306.000
2.2	Instellingen van bijzonder cultureel of wetenschappelijk belang	
2.2.1	Koninklijke Muntschouwburg	
2.2.1.1	<i>Werking</i>	765.000
2.2.1.2	<i>Uitzonderlijke projectfinanciering</i>	663.000
2.2.2	Paleis voor Schone Kunsten (Bozar) in Brussel	2.820.300
2.2.3	Nationaal Orkest van België	1.422.900
2.2.4	Koninklijk Belgisch Filmarchief	598.363
2.2.5	Académie royale des Sciences, des Lettres et des Beaux-Arts de Belgique	75.000
2.2.6	Koninklijke Vlaamse Academie van België voor Wetenschappen en Kunsten	75.000
2.2.7	Internationaal Centrum voor Kankeronderzoek in Genève (bijzondere bijdrage)	741.543
2.2.8	Muziekkapel Koningin Elisabeth	61.200

(Bedragen in euro)

3.	Projectoproepen «Armoedebestrijding en sociale inclusie» en «Duurzame ontwikkeling»	
3.1	Projectoproep «Armoedebestrijding en sociale inclusie»	2.537.000
3.2	Projectoproep «Duurzame ontwikkeling»	2.000.000
4.	Maatschappelijke integratie	
4.1	Opvangtehuizen	495.000
4.2.	Sociale innovatie in de strijd tegen dakloosheid en Transitwoningen	2.311.280
4.3.	Opvang en integratie van migranten en van erkende politieke vluchtelingen	5.000.000
5.	Renovatie- en restauratieprojecten	
5.1	Regie der Gebouwen (bijzondere bijdrage: nationaal erfgoed)	11.686.000
6.	Maatschappelijke participatie	
6.1	Open Stadion (project)	100.000
6.2	Olympic Talents (projecten)	1.250.000
6.3	BOIC (Olympische Spelen)	1.953.000
6.4	Europacollege (project)	250.000
7.	Evenementen	
7.1.	Europalia (bijzondere bijdrage)	500.000
7.2.	Flagey VZW (projecten)	300.000
7.3.	Internationale tentoonstelling in 2017 in Luik (projecten)	250.000
7.4.	Bergen 2015, Culturele hoofdstad van Europa (projecten)	1.400.000
7.5.	Herdenking van de 1 ^{ste} Wereldoorlog (projecten)	1.000.000
8.	Nationaal prestige	8.728.245
9.	Millenniumdoelstellingen (projectoproep)	1.000.000
10.	Nieuwe projecten	1.000.000
10.1.	Muziekkapel (bouw studio)	100.000
10.2.	Internationale tentoonstellingen, Belgische aanwezigheid in Venlo en Yeosu (projecten)	285.824
10.3.	Transfo VZW, Duiktank Zwevegem (project)	200.000
10.4.	Europa 50 VZW, Tentoonstelling « Goldensixties » (project)	62.586
10.5.	Antigifcentrum, Optimalisatie bereikbaarheid (project)	150.000
10.6.	World Outgames Antwerp 2013 VZW - Wereldconferentie mensenrechten (project)	150.000
10.7.	European Sports Academy VZW (projecten uitbouw academie)	100.000
10.8.	Koninklijke Belgische Hockeybond VZW (deelname aan de Olympische Spelen) (projecten)	150.000
Totaal		225.300.000

Het voorlopige verdelingsplan van de subsidies van de Nationale Loterij voor het dienstjaar 2012 wordt bepaald door het Koninklijk Besluit van 3 augustus 2012 dat op 13 augustus 2012 in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd werd.

In 2012 bleef het bedrag van de subsidies vastgelegd op 225.300.000 euro. 27,44% (61.822.320 euro) van dit bedrag is voorbehouden voor en werd uitgekeerd aan de drie gemeenschappen in het land (de Duitstalige, de Vlaamse en de Franse) om materies te subsidiëren die onder hun bevoegdheden vallen en 72,56% (163.477.680 euro) van de subsidies is voorbehouden voor de Federale staat. Deze subsidies worden in tien rubrieken onderverdeeld (cf. verdelingsplan hiervoor).

In vergelijking met het verdelingsplan voor 2011 werden wijzigingen aangebracht aan het verdelingsplan van de subsidies voor 2012.

Zo werd er een indexering toegepast op de bijzondere bijdragen (cf. rubriek 2), om ten volle in te spelen op de werkingsbehoeften van de vermelde instellingen. Na een lange periode van niet-geïndexeerde jaarlijkse subsidies werd hun een stijging van 2% toegekend, berekend op basis van de in 2011 uitgekeerde subsidies.

De bijzondere bijdrage voor het Internationaal Centrum voor kankeronderzoek in Genève werd echter niet geïndexeerd omdat ze met het bedrag van de Belgische bijdrage aan het Centrum overeenstemt.

Merk op dat de subsidie voor de Académie Royale des Sciences, des Lettres et des Beaux-Arts de Belgique van 75.000 euro in 2011 naar 150.000 euro in 2012 gebracht werd, gelijk verdeeld over de Franstalige en Nederlandstalige afdeling van het instituut.

DE PROJECTOPROEPEN.



De subsidies onder bescherming van de Federale regering, opgenomen in het verdelingsplan van de vorige jaren, richtten zich in 2012 op twee projectoproepen (cf. rubriek 3 van het verdelingsplan), «Armoedebestrijding en sociale inclusie» enerzijds, «Duurzame ontwikkeling» anderzijds.

De projecten rond «Armoedebestrijding en sociale inclusie» houden rekening met het transversale en multidimensionale karakter van het beleid rond armoedebestrijding en zorgen voor een link met de beleidsdomeinen rond werk, gezin, mensen met een handicap of financiën.

De projecten rond «Duurzame ontwikkeling» focussen vooral op de opzet van een veranderingsproces in het dagdagelijkse leven en ze zullen op een duurzame manier resultaten opleveren. Op basis van de drie pijlers voor duurzame ontwikkeling – economische efficiëntie, sociale rechtvaardigheid en kwaliteitsvol milieu – richten ze zich ook op de volgende thema's: economie, wetenschapsbeleid, KMO's en middenstand, milieu, energie, mobiliteit en de Noordzee.

In vergelijking met het verdelingsplan voor 2011 werden wijzigingen aangebracht aan het verdelingsplan van de subsidies voor 2012.

Om te zorgen voor meer transparantie bij het verloop van deze projectoproepen werd een jury samengesteld voor elk van deze projectoproepen die de bekroonde projecten selecteert. In deze jury zetelen een vertegenwoordiger van de Staatssecretaris voor Maatschappelijke Integratie voor de eerste oproep en een vertegenwoordiger van de Federale Minister voor Duurzame Ontwikkeling voor de tweede oproep. Beide vertegenwoordigers worden vergezeld van experts in de betrokken domeinen.

De dienst Subsidies van de Nationale Loterij kreeg de opdracht om beide projectoproepen te lanceren. In dat verband zagen twee specifieke websites het daglicht: www.nationaleloterij-armoede.be en www.nationaleloterij-duurzameontwikkeling.be.

De projectoproepen werden op 14 december 2012 gelanceerd en afgesloten op 1 februari 2013.

De dienst Subsidies kreeg ook de opdracht om de ingediende projecten te centraliseren en, bij de projectoproep rond «Duurzame ontwikkeling» om de jury voor te bereiden en te begeleiden. Voor de projectoproep rond «Armoedebestrijding en sociale inclusie» werden deze taken toevertrouwd aan het Bestuur van de Maatschappelijke Integratie, in samenwerking met de dienst Subsidies.

Voor het 7^{de} opeenvolgende jaar werd er ook een derde projectoproep rond de «Millenniumdoelstellingen» (cf. rubriek 9) gelanceerd van 14 december 2012 tot 1 februari 2013. Er werd een nieuwe website gecreëerd www.nationaleloterij-millenniumdoelstellingen.be om de kandidaat-projecten te verzamelen. Ook in dit

geval werd er een jury van onafhankelijke experts samengesteld om de kandidaat-projecten te selecteren, in samenwerking met de dienst Subsidies.

Deze drie projectoproepen waren een groot succes: er werden 807 projecten geregistreerd (391 voor de projectoproep rond «Armoedebestrijding en sociale inclusie»; 223 voor de oproep rond «Duurzame ontwikkeling» en 193 voor de «Millenniumdoelstellingen»).

In het kader van de armoedebestrijding blijft er nog één prioritaire doelstelling bestaan bij de Nationale Loterij: de rubriek «Transitwoningen» (rubriek 4) heeft haar toepassingsdomein uitgebreid naar de strijd tegen dakloosheid.

In het verdelingsplan voor 2012 werd er ook een nieuwe rubriek (rubriek 7.5) toegevoegd, «Herdenking van de 1^{ste} Wereldoorlog». Het gebruik van deze enveloppe werd toegekend aan het Commissariaat-generaal voor de Herdenking van de 1^{ste} Wereldoorlog.

De nieuwe projecten voor 2012 worden onder rubriek 10 voorgesteld.

BUDGET 2012 : € 225.300.000

AANTAL ONTVANGEN EN ONDERZOCHE ANVVRAGEN : +1.400

AANTAL BEGUNSTIGDEN VAN SUBSIDIES : CIRCA 230

WAARAAN DE LAUREATEN VAN DE PROJECTOPROEPEN TOEGEVOEGD WORDEN.

DANKZIJ DE INKOMSTEN VAN HAAR TREKKINGEN EN KRASBILJETTEN KON DE NATIONALE LOTERIJ DIT JAAR NOG EEN GROOT AANTAL SUBSIDIES TOEKENNEN AAN TAL VAN VERENIGINGEN VOOR DE VERWEZENLIJING VAN HUN PROJECTEN:

- > ACADÉMIE ANDRÉ DELVAUX
- > ACADÉMIE ROYALE DE SCIENCES, DES LETTRES ET DES BEAUX-ARTS DE BELGIQUE
- > ALGEMEEN RIJSARCHIEF
- > ALS LIGA BELGIE
- > AMNESTY INTERNATIONAL VLAANDEREN
- > ANTWERPSE VOETBALSCHOOL
- > APOPO
- > ARS MUSICA
- > ARTDYNAMIK
- > ASKLEPIOS
- > ASSOCIATION BELGE DU DIABÈTE
- > ASSOCIATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE D'UCCLE
- > ASSOCIATION INTERNATIONALE ADOLPHE SAX
- > ASSOCIATION SOCIALISTE DE LA PERSONNE HANDICAPÉE
- > AUSCHWITZ IN GEDACHTENIS - STUDIE EN DOCUMENTATIECENTRUM
- > AUTOWORLD
- > BAUBO-EMILIUSHOEVE
- > BELGIAN AMERICAN EDUCATIONAL FOUNDATION
- > BELGIAN PARALYMPIC COMMITTEE
- > BELGISCH CENTRUM VOOR GELEIDEHONDEN
- > BELGISCH COMMISSARIAAT VOOR DE TENTOONSTELLINGEN TE VENLO & YEOSU
- > BELGISCH FONDS VOOR DE VOEDSELZEKERHEID
- > BELGISCH INSTITUUT VOOR VERKEERSVEILIGHEID
- > BELGISCH OLYMPISCH EN INTERFEDERAAL COMITE
- > BELGISCHE BRANDWONDENSTICHTING
- > BELGISCHE CARDIOLOGISCHE LIGA
- > BELGISCHE CONFEDERATIE VOOR BLINDEN EN SLECHTZIENDEN
- > BELGISCHE HANDBALBOND
- > BELGISCH REFERENTIECENTRUM VOOR DE EXPERTISE OVER CENTRAAL-AFRIKA
- > BELGISCHE TRIATLON EN DUATLON FEDERATIE
- > BIO-MENS
- > BLOEMENTAPIJT BRUSSEL
- > BOZAR
- > BROTHERS-IN-ARMS MEMORIAL PROJECT
- > BRUSSELS CLUB
- > BRUSSELS OPERETTETHEATER
- > BUDA KUNSTENCENTRUM
- > CAVEMA
- > CENTRE LIÉGEOIS D'HISTOIRE ET D'ARCHÉOLOGIE MILITAIRES
- > CENTRUM VOOR GELIJKHEID VAN KANSEN EN VOOR RACISMEBESTRIJDING
- > CHILD FOCUS
- > COMPUTERS EN MULTIMEDIA OP SCHOOL EN THUIS
- > CONSEIL DES FEMMES FRANCOPHONES DE BELGIQUE
- > CONTIUS FOUNDATION
- > CÔTÉ ENFANCE
- > DE DUVE INSTITUTE

- > DE PERSOONLIJKHEIDSSPIEGEL.BE
- > DE VRIENDEN VAN DE MOBIELE URGENTIEGENEESKUNDE
- > DEMETER
- > DIRECTORAAT GENERAAL VOOR ONTWIKKELINGSSAMENWERKING
- > DIVERSUS-FEVLADO
- > EURO SPACE SOCIETY
- > EUROFERIA ANDALUZA
- > EURO-KARTOENALE
- > EUROPA 50
- > EUROPACOLLEGE
- > EUROPALIA INTERNATIONAL
- > EUROPAMUSEUM
- > EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION
- > EUROPEAN ORGANISATION FOR RESEARCH AND TREATMENT OF CANCER
- > EUROPEAN SPORTS ACADEMY
- > EUROPEAN YOUTH FORUM
- > EUROSILLS SPA-FRANCORCHAMPS 2012
- > FEDERATIE VAN BELGISCHE VERENIGINGEN VOOR NIERINSUFFICIENTEN
- > FEEST IN HET GEBOUW
- > FESTIVAL DE WALLONIE
- > FESTIVAL DU RIRE DE LIÈGE
- > FESTIVAL VAN VLAANDEREN INTERNATIONAAL BRUSSEL-EUROPA
- > FÊTE DES ARTISTES ET ARTISANS DE CHASSEPIERRE
- > FLAGEY
- > FONDATION CHARCOT
- > FONDATION I SEE
- > FONDATION MONS 2015
- > FONDS JEAN-CLAUDE HEUSON, NAVORSING IN BORSTKANKERONDERZOEK
- > GRAND-HORNU - MUSÉE DES ARTS CONTEMPORAINS DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE
- > GROUPEMENT DE REDÉPLOIEMENT ÉCONOMIQUE DU PAYS DE LIÈGE
- > HAINAUT CULTURE ET DEMOCRATIE
- > HANSWIJKPROCESSIE
- > HET BELGISCHE RODE KRUIS
- > HET DOMEIN BOKRIJK
- > IN FLANDERS FIELDS
- > INSTITUUT VOOR DE GELIJKHEID VAN VROUWEN EN MANNEN
- > INTERNATIONAAL CENTRUM VOOR KANKERONDERZOEK
- > INTERNATIONAAL GREGORIAANS FESTIVAL VAN WATOU
- > INTERNATIONAAL MUZIEKWEDSTRIJD KONINGIN ELISABETH VAN BELGIË
- > INTERNATIONAL MUSIC PROMOTION
- > INTERNATIONAL SOCIETY FOR CONTEMPORARY MUSIC VLAANDEREN
- > INTERNATIONAL YEHUDI MENUHIN FOUNDATION
- > INTERNATIONALE INSTITUTEN VOOR FYSICA EN CHEMIE

- > JEUGD EN MUZIEK VLAANDEREN
- > JEUNESSES SCIENTIFIQUES DE BELGIQUE
- > JONGE ONDERNEMINGEN
- > KAZERNE DOSSIN
- > KONING BOUDEWIJN STICHTING
- > KONINKLIJK BELGISCH FILMARCHIEF
- > KONINKLIJK BELGISCH INSTITUUT VOOR NATUURWETENSCHAPPEN
- > KONINKLIJK BELGISCH VERBOND VOOR DE BESCHERMING VAN DE VOGELS
- > KONINKLIJK BELGISCH VOLLEYBAL VERBOND
- > KONINKLIJK INSTITUUT VOOR HET KUNSTPATRIMONIUM
- > KONINKLIJK WERK DER WIEGJES PRINSES PAOLA-CONSERVATOIRE AFRICAIN
- > KONINKLIJKE AUTOMOBIEL CLUB VAN BELGIE
- > KONINKLIJKE BELGISCHE ATLETIEKBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE BASKETBALBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE DUIVENLIEFHEBBERSBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE GOLF FEDERATIE
- > KONINKLIJKE BELGISCHE HOCKEYBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE JUDOBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE KORFBALBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE TENNISBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE TURNBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE VOETBALBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE WIELRIJDERSBOND
- > KONINKLIJKE BELGISCHE ZWEMBOND
- > KONINKLIJKE MAATSCHAPPIJ VOOR DIERKUNDE VAN ANTWERPEN
- > KONINKLIJKE MUNTSCHOUBURG
- > KONINKLIJKE MUSEA VOOR KUNST EN GESCHIEDENIS
- > KONINKLIJKE MUSEA VOOR SCHONE KUNSTEN VAN BELGIË
- > KONINKLIJKE NATIONALE KAATSBOND
- > KONINKLIJKE VELOCLUB KOKSIJDE
- > KONINKLIJKE VLAAMSE ACADEMIE VAN BELGIË VOOR WETENSCHAPPEN EN KUNSTEN
- > KUNSTENFESTIVALDESARTS
- > LABELLE
- > LE RALLYE DU CIRCUIT DE BRUXELLES
- > LES AMIS DU MUSÉE FELICIEN ROPS
- > M MUSEUM LEUVEN
- > MAISON D'INFORMATION ET D'ACCUEIL DES TROUBLES DE L'ALIMENTATION
- > MARTELAARSTEDEN
- > MÉMENTO PRODUCTION
- > MÉMORIAL MUSEUM PASSCHENDAELE 1917
- > MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP
- > MINISTERIUM DER DEUTSCHPRACHIGEN GEMEINSCHAFT
- > MUS-E BELGIUM
- > MUSÉE DE LA MÉDECINE
- > MUSIC FUND
- > MUSIC HALL FOUNDATION
- > MUSICA MUNDI
- > MUZIEKCENTRUM DE BIJLOKE
- > MUZIEKKAPEL KONINGIN ELISABETH
- > NATIONAAL CENTRUM TER VOORKOMING EN BEHANDELING VAN INTOXICATIES
- > NATIONAAL INSTITUUT VOOR OORLOGSINVALIDEN
- > NATIONAAL ORKEST VAN BELGIË
- > NATIONALE KAS VOOR RAMPENSCHADE
- > NEDERLANDSTALIGE VROUWENRAAD
- > NUIT DES CHŒURS
- > OFFICE DU TOURISME DE LA VILLE DE MONS
- > OPENBAAR KUNSTBEZIT VLAANDEREN
- > OPÉRA ROYAL DE WALLONIE
- > ORGANISATION FOR BURNS-SCAR AFTER-CARE & RESEARCH (OSCARE)
- > ORKEST DER LAGE LANDEN
- > OUD LIMBURGS SCHUTTERSFEEST 2012
- > OUDERS VAN VERONGELUKTE KINDEREN

- > PAG-ASA
- > PANATHLON INTERNATIONAL-VLAANDEREN
- > PANATHLON WALLONIE-BRUXELLES
- > PARC D'AVENTURES SCIENTIFIQUES
- > PASSA PORTA
- > PASSION POISSONS, CENTRE D'AQUARIOLOGIE
- > PAYOKE
- > PERFORMING ARTS AND RESEARCH TRAINING STUDIOS
- > PRINTEMPS MUSICAL DE SILLY
- > PROMETHEA
- > PROMOTION DES ARTS FORAINS
- > QUADRILLE
- > RENCONTRES MUSICALES INTERNATIONALES D'ENGHIEN-IMUSE
- > RESTART
- > RIMPELROCK
- > ROGER RAVEELMUSEUM
- > ROS BEIAARDCOMITÉ
- > SCALE DOGS
- > SECÉTARIAT GÉNÉRAL DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE
- > SITES EN LIGNE
- > SPECIAL OLYMPICS BELGIUM
- > SPORTIMONIUM
- > STICHTING KONINGIN PAOLA
- > STICHTING MANIFESTA 9 LIMBURG
- > STICHTING VOOR DE TOEKOMSTIGE GENERATIES
- > STUDIE- EN DOCUMENTATIECENTRUM OORLOG EN HEDENDAAGSE MAATSCHAPPIJ
- > SŪRYA
- > TAKE-OFF
- > TESTAMENT.BE
- > THE BELGIAN KIDS' FUND
- > TO DO TODAY PRODUCTIONS
- > TOUR DE LA RÉGION WALLONNE ORGANISATION
- > TRACK
- > TRAGE WEGEN
- > TRANSFO
- > UN SOIR AUTOUR DU MONDE
- > UNIE VRIJZINNIGE VERENIGINGEN - HUIS VAN DE MENS
- > UNITED WORLD COLLEGES BELGIUM
- > VERBOND VAN BELGISCHE ONDERNEMINGEN (VBO)
- > VERENIGING ANOREXIA NERVOSA-BOULIMIA
- > VERENIGING VOOR DE SOLIDARITEIT
- > VERVIERS AU FILM DE L'EAU
- > VLAAMS ARCHITECTUURINSTITUUT
- > VLAAMS INSTITUUT VOOR SPORTBEHEER EN RECREATIEBELEID
- > VLAAMSE OPERA
- > VLAANDEREN - EUROPA
- > VOOR VREDE, VRIJHEID EN VERDRAAGZAAMHEID
- > WIELERPISTE DEFRAEYE-SERCU
- > WOoha
- > WORLD OUTGAMES ANTWERP 2013
- > WWF BELGIUM
- > ZINNEKE
- > ZWAANTJES ROLLER CLUB

BELGISCHE STUDENTEN BELEVEN AMERICAN DREAM DANKZIJ BEURS.

STUDEREN IN DE STATES ... VOOR VELEN EEN ONBEREIKBARE AMERICAN DREAM. DANKZIJ DE BELGIAN AMERICAN EDUCATIONAL FOUNDATION (BAEF) KUNNEN BELGISCHE STUDENTEN EN ONDERZOEKERS IN DE VS EEN MASTER-NA-MASTEROPLEIDING VOLGEN, EEN PHD BEHALEN OF EEN POSTDOCTORAATSSTUDIE DOEN. JAARLIJKS STUURT DE STICHTING ZO'N 80 «BAEF FELLOWS» NAAR DE VS MET 61 BEURZEN. TWEE STUDENTEN KREGEN FINANCIËLE STEUN VAN DE NATIONALE LOTERIJ.

Francis Meerburg trok naar de Verenigde Staten, waar hij met een beurs van de Nationale Loterij en BAEF aan Stanford University mocht studeren. Hij behaalde er een master in Environmental Engineering and Science.

«Mijn studiekeuze lag eigenlijk voor de hand want ze sloot aan bij mijn opleiding aan de Universiteit Gent», vertelt Meerburg. «Tijdens een onderzoeksproject verdiepte ik mij in de productie van biologisch afbreekbaar plastic. Uit methaangas, afval eigenlijk, produceerde ik op een efficiënte en goedkope manier biologische polymeren. Ik kon uiteindelijk genoeg plastic maken om het om te smelten tot schijfjes, waar ik het Stanford-logo in graveerde. Dat was een primeur voor Stanford! Op die manier heb ik mijn steentje kunnen bijdragen aan het onderzoek naar duurzame materialen in de strijd tegen de global warming, een onderwerp dat mij na aan het hart ligt.»

«Een studie aan een uitmuntende buitenlandse universiteit biedt zowel professionele als persoonlijke voordelen», zegt Meerburg. «Ik heb er eigenlijk mijn eigen American dream verwezenlijkt. Ik ben enorm dankbaar voor de kansen die BAEF en de Nationale Loterij mij hebben geboden.»

Als je in de States verblijft, doe je natuurlijk meer dan alleen studeren. «Ik heb alle kansen gegrepen om van mijn buitenlands verblijf een onvergetelijke ervaring te maken», vertelt Meerburg. «Ik was lid van de Stanford University Singers en volgde naschoolse zanglesen. In het kader van het vak China Energy Systems maakte ik samen met andere Stanford-studenten een twaalfdaagse reis naar China en Hongkong. Daarnaast leerde ik zelf groenten en fruit kweken onder de warme Californische zon. Ik heb natuurlijk ook zoveel mogelijk van het prachtige Californië proberen te bezoeken met

uitstapjes naar San Francisco, Monterey, Los Angeles en San Diego en excursies naar prachtige natuurgebieden.»

Dankzij zijn opleiding en research in duurzame bioplastics werkt Meerburg sinds oktober als doctoraatsonderzoeker aan het Laboratorium voor Microbiële Ecologie en Technologie (LabMET) van de Universiteit Gent. «Ik heb bovendien plannen om terug te keren naar Californië, waarmee ik een vervolg brei aan mijn onvergetelijk Amerikaans avontuur.»

Ook **Laurent Cavenaile**, student aan de Luikse ULg, studeert aan de New York University om daar een PhD in Economics te behalen. «Het was een verruimende en uiterst intense ervaring», zegt hij. «Je krijgt les van internationaal gerenommeerde profen. Rechtstreeks met hen van gedachten wisselen is gewoon fantastisch. Daarnaast leer je zoveel over de recentste ontwikkelingen in je vakgebied. Ik ben dan ook iedereen die me deze kans heeft gegeven, enorm dankbaar.»

www.baef.be



Francis Meerburg behaalde een master in Environmental Engineering and Science.

«NU OF NOOIT OM DE PARALYMPISCHE SPORT OP DE KAART TE ZETTEN.»

40 BELGISCHE PARALYMPISCHE ATLETEN TROKKEN EIND AUGUSTUS 2012 NAAR LONDEN OM ER ZICH TE METEN MET DE PARALYMPISCHE INTERNATIONALE TOP. NA DE OLYMPISCHE ZOMERSPELEN WAS HET HUN BEURT OM IN STRATFORD VOOR EREMETAAL TE STRIJDEN. DEELNEMEN IS BELANGRIJKER DAN WINNEN, ZEGT MEN VAAK. TOCH GINGEN ZE OM TE WINNEN: ZE KEERDEN TERUG NAAR BRUSSEL MET LIEFST 7 MEDAILLES, WAARVAN 3 GOUDEN.

Guillaume Gobert, marketing & communication manager van het Belgian Paralympic Committee (BPC), is zichtbaar trots op de fantastische prestaties van 'zijn' delegatie. Je zou voor minder: 3 keer brons, 1 keer zilver en 3 gouden medailles. Daarmee belandde België op de 36^e plaats van de 164 deelnemende landen.

Ooit was het anders. «De resultaten in Peking 2008 waren ontoereikend», zegt Gobert. «Maar dat is logisch. Er was geen visie en de nodige middelen ontbraken. Het was een echte wake-up call. We waren de boot aan het missen. Met Londen voor de deur werd onze aanpak een pak professioneler. Voor ons vierjarenplan - met als einddoel de Spelen in 2012 - kregen we van de Nationale Loterij jaarlijks 170.000 euro. Het was nu of nooit om de paralympische sport op de kaart te zetten.» «Die steun is cruciaal», beseft Gobert. «Daardoor kunnen wij werken zoals het BOIC dat met valide topatleten doet. Want enkel als wij onze paralympische atle-

ten als topatleten beschouwen en hen de nodige tools aanreiken, kunnen zij zich effectief als topatleet gedragen. Concreet betekent dat: coaching, de evaluatie van sportieve prestaties en de doorgroeimogelijkheden van een atleet, internationale stages, psychologische ondersteuning en opvolging door sportdokters. Zowat alles wat in de valide topsport aan bod komt. In Athene 2004 hadden onze atleten zelfs geen eigen outfit. Ze droegen kledij van het Olympische team. Als je nu ziet dat we zelfs de voeding van onze atleten opvolgen, dan zijn we toch heel wat geëvolueerd.»

Iedereen herinnert zich vast de fotofinish van een briesende Marieke Vervoort die in Londen op de 100 meter rolstoelsprint glansrijk als eerste over de meet raast. Daarop barstte een mediastorm los, die zowel de knappe prestaties als het opmerkelijke verhaal achter deze wielemie belichtte.



Frédéric Van den Heede © Luc Dequick



Michele George
© Luc Dequick



Marieke Vervoort © Luc Dequick

«Dat resultaat was er niet geweest zonder onze subsidies», weet Gobert. «Dankzij die middelen kreeg het merk BPC in slechts enkele jaren een serieuze boost. Al voor het begin van de Spelen was onze naam bekendheid groter dan ooit. Dat is grotendeels te danken aan onze interne organisatie die veel professioneler is. We hebben het nodige personeel kunnen aantrekken die mensen als Marieke, maar ook alle andere paralympiërs, letterlijk en figuurlijk 'over de streep konden trekken'.»

Dat positivisme werkt als een sneeuwbaaleffect. «Weet je dat er na Londen al een aantal sporters zelf contact hebben opgenomen?», merkt Gobert op. «Wij willen het ook proberen.», zeggen ze. En dat kunnen we alleen maar toejuichen, zeker voor de Winterspelen in

Sochi volgend jaar. We gaan natuurlijk zelf actief op zoek naar nieuw talent. Dat talent is er, dat weten we. Ze moeten alleen de weg naar het topsportcircuit vinden. De sport is duidelijk aan het verjongen. We zouden alleen graag nog meer vrouwen willen overtuigen. Dankzij onze scouting zijn we op de goede weg: momenteel hebben 75 atleten in België een topsportstatuut. Zij kunnen zich nu klaarmaken voor de selecties van Rio 2016.

www.paralympic.be



LONDEN 2012: «WINNEN DOE JE NOOIT ALLEEN!»

HOEWEL ONS LAND MISSCHIEN OP ENKELE MEDAILLES MEER HAD GEHOOPT, WAREN DE OLYMPISCHE SPELEN IN LONDEN 2012 IN ELK GEVAL EEN ONGELOFELIJK SUCCES OP ALLE ANDERE VLAKKEN. «IEDEREEN HEEFT ZIJN JOB SCHITTEREND GEDAAN.» DAT ZEGT PIET MOONS VAN HET BOIC. «BOVENDIEN ZIJN WE MET DE GROOTSTE DELEGATIE NAAR DE SPELEN GETROKKEN SINDE HELSINKI 1952. DAT, TERWIJL DE SELECTIECRITERIA VOOR HET BELGISCHE TEAM ENORM STRIKT WAREN.»

Wie niet in Londen was, zat in de grote vakantie voor de tv gekluisterd, op café of thuis. Wie aan het werk was, hield zijn smartphone of favoriete sportwebsite nauwlettend in de gaten. «De Belgen waren talrijk aanwezig», weet Moons. «We telden een 150 persvertegenwoordigers. Daarnaast waren er heel wat zakenrelaties, mensen uit de bedrijfswereeld. En, last but not least, de supporters. Daarvan zijn 35.000, gespreid over 14 dagen naar het Belgium House geweest. Dat is immens. En, belangrijker nog, de Belgen waren enorm enthousiast.»

Het Belgium House was de uitvalsbasis van het Olympisch Comité en dé ontmoetingsplaats voor supporters. Iedereen, ook mensen zonder ticket, kon er alle wedstrijden op een groot scherm volgen. «De ochtendshow van Chris Evans op de BBC Radio 2 heeft het Belgium House trouwens de 'gold medal' gegeven. Het was dan ook een echt succes qua beleving. Mede dankzij de participatie van de atleten, onze vips, die de organisatie een gezicht gaven.»

De Borléés liepen hun ziel uit hun lijf. Hans van Alphen



De Belgische atleten na een persconferentie over de verschillende disciplines vertegenwoordigd op de Olympische Spelen 2012 in Londen. © Belga photo Virginie Lefour

behaalde een mooie 4^e plaats. En medaillewinnaars Lionel Cox, Evi Van Acker en Charline Van Snick mogen ongelofelijk trots zijn. Maar dat de sportieve prestaties wat tegenvallen, kan niemand ontkennen. «Zijn we tevreden?», vraagt Moons zich af. «Niet helemaal. We zijn teruggekeerd met drie medailles en zonder goud. Een verschil met Peking waar Tia Hellebaut het goud wel nog kon weggapen. Dus, ja, het toetje ontbreekt. Wat de individuele prestaties betreft, wilden we de helft van de atleten in de top 8. We waren daar zeer dicht bij, maar het is net niet gelukt.»

Eén ding is zeker, de teamsport zegevierde in Londen. «Heel wat teams behaalden de finale. De zwemmers onder andere, in de 4 x 100m. Het is lang geleden - sinds Fred Deburghgraeve - dat het zwemmen het zo goed deed. Een speciale vermelding gaat naar het mannenhockey. Zij eindigden in de top 5. Collectief, hoe contradictoir voor België, gingen we naar de overwinning. Dat is zo'n beetje ons handelsmerk geworden.» Piet Moons kan het succes van de teamsport verklaren. «Er was een enorme consensus tussen alle betrokken partijen: de overheid, het BOIC en de Nationale Loterij. Als we echt in de teamsport investeren, dan hebben de

ploegen het potentieel om er te staan én goed te presteren. Iedereen heeft dat aangevoeld. De onderbouw van dat alles is Be Gold. Een project van het BOIC in samenwerking met de drie gemeenschappen en de Nationale Loterij. Het omkadert jonge getalenteerde atleten op een professionele manier, met het oog op de toekomstige Spelen. Be Gold is opgestart in 2005 en het hockey zat daar ook in. Er ging substantiële steun vanuit het BOIC en de Nationale Loterij naar het hockeygebeuren. Je ziet dat een duidelijke visie en strategie lonen. Winnen doe je nooit alleen. Ook voor Rio staan onze hockeyjongens en -dames klaar. En er staat al een nieuwe generatie te popelen om de fakkel over te nemen.»

www.olympic.be

«HET HELE CULTURELE CIRCUIT KIJKT NU NAAR NEXT.»

«WHAT'S NEXT?» ZO ZOU JE DE SPIRIT VAN NEXT FESTIVAL KUNNEN SAMENVATTEN. ALTIJD OP ZOEK NAAR NIEUWE ONTDEKINGEN IN DE PODIUMKUNSTEN, WIL DIT - LETTERLIJK EN FIGUURLIJK - GRENDOVERSCHRIJDENDE FESTIVAL DE EUROMETROPOOL LILLE-KORTRIJK-TOURNAI EN VALENCIENNES OP DE EUROPESE CULTUURKAART ZETTEN.



Next Festival is een krachtenbundeling van 5 Vlaamse, Waalse en Franse kunstenhuizen die vroeger elk hun eigen festival organiseerden. «Toen in 2008 de Euro-metropool Lille-Kortrijk-Tournai, een Europese Groepering voor Territoriale Samenwerking, het levenslicht zag», legt Next-coördinator Benoit Geers uit, «hoorde

cultuur niet tot het takenpakket. Mobiliteit, onderwijs en werkgelegenheid hoorden daar bijvoorbeeld wel bij. Dat was vreemd, want de culturele sector werkte al 20 jaar over de grenzen heen samen. Bovendien was Rijsel in 2004 Europese culturele hoofdstad, wat een enorme impact had op de regio.»

Daarom beslisten de 5 kunstenhuizen om het heft in eigen handen te nemen. Ze dienden zelf een dossier in om de samenwerking naar een hoger niveau te tillen. Next was geboren. «Het is een serieus engagement op lange termijn», zegt Geers.

De grensoverschrijdende samenwerking tussen 5 kunstenhuizen heeft naast een culturele een maatschappelijke rol. «Die hefboomfunctie dragen we hoog in het vaandel», bevestigt Geers. «Hoe kunnen we zoveel mogelijk inwoners in deze grensregio met cultuur laten kennismaken? Wel, we zetten enorm in op publieksmobiliteit door pendelbussen in te leggen, carpooling te organiseren en individuele reistrajecten voor te stellen die onze evenementen koppelen aan een museum- of

stadsbezoekje. We willen kunst uit het elitaire vakje halen. Kortom, van kunst een volksfeest maken.»

Next is een creatie- en presentatiefestival voor internationale dans en theater. «Jaarlijks tonen we zo'n 30 producties, goed voor 60 voorstellingen. Daarnaast ondersteunt NEXT ook de creatie van nieuw werk. Dit kan door de interessante mix van partners. Sommige huizen focussen meer op presentatie, anderen dan weer op creatie van nieuw werk.»

«We kijken uit naar wat vernieuwend is. Waar zitten de pottenbrekers? Wie zijn de nieuwe De Keersmaekers?», zegt Geers enthousiast. Eén van die vernieuwende gezelschappen is het Antwerpse Berlin. «Zij zijn nu echt aan het doorbreken. We vroegen hen om iets te doen rond dat hele «grensgegeven». Het resultaat is Land's End, een film over een boerderijtje pal op de grens tussen Frankrijk en België dat de soms absurde situaties tussen beide landen aan de kaak stelt.»

Next is nu klaar om andere steden en kunstenhuizen bij het project te betrekken. «We willen het festival naar andere partners laten uitdeinen. En dus ook een breder publiek bereiken via een uitgebreider aanbod. We krijgen spontaan aanbiedingen van huizen die willen meedoen. Het hele culturele circuit kijkt nu naar Next.»

Sinds 2 jaar krijgt Next subsidies van de Nationale Loterij. «Die steun is superbelangrijk», onderstreept Geers. «Next hoeft niet per se veel groter te worden, maar we willen de kwaliteit wel bestendigen. En de Nationale Loterij geeft erkenning en visibiliteit aan het festival. De aantrekkingskracht is enorm toegenomen. Het laatste jaar bereikten we liefst 11.200 toeschouwers. We komen van 8.000. Voor een kunstenproject is dat immens.»

De editie van NEXT 2013 gaat door van 15 t.e.m. 30 november. www.nextfestival.eu



SUBSIDIES

THEATRE
DANCE
PERFORMANCE
**NEXT
FESTIVAL**
EU 15.11 ~ 30.11.13
EUROMETROPOLIS
LILLE-KORTRIJK-TOURNAI
& VALENCIENNES



Cadavre exquis©Kassys

FESTIVAL VAN VLAANDEREN: EEN OVERWINNING OP MUZIKAAL... EN OP SOCIAAL VLAK!

IN MAART 2014 ZAL HET 10 JAAR GELEDEN ZIJN DAT HET KLARAFESTIVAL HET LEVENSLICHT ZAG. IN DIE TIJD IS HET UITGEGROEID TOT EEN VASTE WAARDE ONDER DE MUZIEKFESTIVALS. TIJD VOOR EEN GESPREK MET ZAKELIJK DIRECTEUR SOPHIE DETREMMERIE. MAAR VOOR DE GOEDE ORDE, EERST EVEN EEN KORTE SITUERING, TE BEGINNEN MET DE VLEUGELS WAARONDER HET KLARAFESTIVAL KON GROEIEN: HET FESTIVAL VAN VLAANDEREN BRUSSEL.

Het Festival van Vlaanderen Brussel genereert verschillende activiteiten die het muziekleven in Brussel al meer dan 40 jaar bepalen. In 2012 werden een vijftal «ankerpunten» neergezet: het KlaraFestival, The European Galas, Festival on Sports Tour, Music Masters on Air en de kinderzanggroep in samenwerking met Met-X: Shanti! Shanti! Wat het Festival van Vlaanderen Brussel typeert, is dat het het publiek tegemoet gaat en verder denkt dan de concertzaal. Hoogstaande klassieke muziek past ongetwijfeld op een gala-avond, maar waarom ook niet in de openbare ruimte, op dorpspleinen en in woonkamers? Het is klassiek, maar wel altijd bruisend! Ondertussen is het festival uitgegroeid tot een onderscheidend internationaal muziekfestival, dat vanuit de historisch geïnformeerde uitvoeringspraktijk naar een alternatief streeft voor de uitvoering van klassieke, romantische, moderne en hedendaagse muziek.

Tegelijkertijd neemt het KlaraFestival via genreoverschrijdende projecten en eigen creaties zijn rol op als een sturend artistiek platform. Door deze aanpak en door zijn intense samenwerking met belangrijke Brusselse, Belgische en buitenlandse culturele instellingen geeft het ook actief richting aan de internationale muziekwereld. Door zijn interactieve band met de openbare omroep en andere (nieuwe) media streeft het naar een zowel landelijke als internationale uitstraling en draagt het bij tot een positieve beeldvorming over «klassieke muziek» in onze moderne maatschappij.



Van een mooi verhaal gesproken!

Sophie Detremmerie: Jawel. Maar we zijn natuurlijk gegroëid in ons doen en laten. 10 jaar geleden was het een beetje zoeken en aftasten, maar ondertussen is onze positionering gebetonneerd en ons profiel duidelijk neergezet en is het KlaraFestival echt een vaste waarde geworden...én in alle bescheidenheid mag ik toch ook wel zeggen: een groeiverhaal en dus een succes.

Wordt klassieke muziek dan dankzij KlaraFestival echt bereikbaarder?

S.D.: Weet je, klassieke muziek zal altijd niche zijn, daar is op zich niks mis mee. Maar het is van bij het prille begin ons hoofdobjectief geweest om klassieke muziek «bereikbaar» te maken «voor iederéén». En dat mag je dus echt zeer ruim nemen.

Een uitgekende en verrassende programmatie speelt daarin uiteraard een belangrijke rol, maar onderschat toch ook niet de impact van locaties die tot de verbeelding spreken en waar je niet meteen «klassieke muziek» verwacht. En natuurlijk allerhande projecten die een langer leven beschoren zijn dan het Festival.

Muziek als middel voor een ander einddoel?

S.D.: Wel, zo mag je dat inderdaad stellen. We willen het leven van mensen «verrijken». Dat is een stuk van ons DNA en staat ook zo omschreven in de missie van het festival. Kortom, de grote meerwaarde van het KlaraFestival zit hem voor een behoorlijk stuk in de sociale functie die het uitoefent.

Met een overduidelijke link met een van uw grote sponsors, de Nationale Loterij.

S.D.: Klopt. Ook de Nationale Loterij maakt geen onderscheid tussen mensen. Het is inclusief. En niét exclusief! Het «Samen creëren we kansen.»- statement van de Nationale Loterij mag je ook hier zeer letterlijk nemen. En het moge duidelijk zijn: in deze voor alle sectoren maar zeker ook voor cultuur bijzonder moeilijke tijden is de steun van de Nationale Loterij voor ons van wezenlijk belang. Als ik zie wat we daardoor kunnen realiseren, da's niet min hoor.



Kan je even een voorbeeld geven?

S.D.: Wel, zo is er bijvoorbeeld ons project «Jouw Sleutel». Hierbij bieden we i.s.m. intermediaire sociale organisaties kansarmen de mogelijkheid om voor slechts €1 een concert bij te wonen. En we gaan hier ver in. We ontwikkelen een apart boekje waarin alles wordt «vertaald» naar begrijpelijke taal, zodat ook wie weinig of niets van klassieke muziek kent aansluiting vindt en hiermee weg kan. Vooraf stappen wij ook naar die organisatie om de do's en don't's bij klassieke concerten een beetje te duiden. Vorig seizoen hadden wij maar liefst 600 kansarmen in de zaal. Maar hierover wordt bewust weinig gecommuniceerd omdat we deze groep niet willen stigmatiseren.

Kortom, om het in Nationale Loterij terminologie te zeggen, een overwinning én een medaille waard?

S.D.: Wel, het aantal moet dit seizoen nog groeien, maar ja, je mag het zo wel stellen. Al kun je de medailles in dit geval vooral ook uitreiken aan die sociale organisaties én aan de kansarmen die er geraakt zijn. Voor hen is dit ongetwijfeld de mooiste en meest verdiende overwinning!



Het kinderkoor Shanti! Shanti!

Ik denk in deze context ook aan het ondertussen welbekende Festival van Vlaanderen koor «Shanti!Shanti!»

S.D.: Inderdaad, dit kinderkoor bestaat voor 50% uit kansarme kinderen die o.a. in het Klein Kasteeltje leven! In totaal zijn er in dit koor een 18-tal diverse nationaliteiten. Hiervoor werken we samen met organisaties die socio-culturele activiteiten opzetten met verschillende nationaliteiten. Er wordt trouwens gezongen in wat wij «nontalen» noemen en in geluiden. We bouwen nu trouwens aan een gelijkaardig koor in Antwerpen en in Mons. Deze kinderen repeteren elke zaterdagvoormiddag, het hele jaar door, en geven een 5-tal concertjes per jaar waarvan één tijdens het KlaraFestival. We zorgen ook voor een uitgebouwde sociale begeleiding waarbij ook de ouders betrokken worden. De kinderen kunnen tussen hun 8 en 13 jaar bij het koor zingen. En om u te zeggen hoe ver we gaan, KlaraFestival he (!), wanneer ze als ze 13 zijn uit het koor gaan, wordt gezocht naar mogelijkheden om het kind niet te laten vallen maar te laten instromen in een ander koor. Dit gaat dus meer over het proces dan over het eindresultaat. En om het helemaal mooi te maken vragen we aan jonge componisten om hiervoor werkjes te componeren. Cirkel rond!

Sinds 2011 gaat het KlaraFestival dieper in op de «Condition Humaine» vanuit drie grondstromen. Na Imagine Paradise in 2011 (de utopie) en Knockin' on Heavens Door in 2012 (de spiritualiteit) staan nu voor 2013 als laatste luik in de trilogie de melancholie en de dood centraal onder de noemer Go Crystal Tears, naar een werk van John Dowland. Maar dan is er natuurlijk nog: 10 JAAR KLARA-FESTIVAL! Een tipje van de sluier?

S.D.: Wel, deze «The Birthday Edition» wordt een «maat-festival» en héél bijzonder!

Het hoofdobjectief is mee te werken aan het uitdragen van de Belgische uitstraling in het buitenland. Elke dag van dit festival wordt één land centraal gezet en maken we een link tussen een Belgische en een buitenlandse artiest. Van elke muzikant met buitenlandse nationaliteit zal gezocht worden naar een in ons land aanwezige gemeenschap, die hiervoor dan ook zal uitgenodigd worden. Ook de ambassadeurs van deze landen worden hierbij betrokken.

Dank voor dit gesprek. We kijken alvast uit naar wat komen gaat!

www.festival.be

VAN DROOMFABRIEK NAAR EIGEN ZAAK: ONDERNEMEN KAN JE LEREN.

IEDEREEN HEEFT TALENT. HOE PRIL OOK, HET IS OVERAL. DAT TALENT SCOUTEN EN ONTWIKKELEN, DAT IS DE MISSIE VAN DE VLAAMSE JONGE ONDERNEMINGEN (VLAJO) EN DE FRANSTALIGE TEGENHANGER LES JEUNES ENTREPRISES. DAARMEE DOEN DEZE VERENIGINGEN IETS UNIEKS. IETS WAT HET ONDERWIJS MISSCHIEN NIET ALLEEN KAN: JONGEREN WARM MAKEN VOOR ONDERNEMEN. «GELOVEN IN JEZELF, DURVEN DOORZETTEN EN KAMPIOEN WORDEN IN JOUW VAK», ZO ZEGT VLAJO HET ZELF.

2012 stond nog altijd voor een groot deel in het teken van de economische crisis. Niet meteen het meest vruchtbare klimaat om jongeren te laten dromen van een eigen zaak. «Net daarom moeten we op de schoolbanken al 'zaadjes planten', vindt Peter Coenen. «Zorgen voor bloedvernieuwing in onze economie. De jongeren van nu moeten de Ikea's en Nokia's van morgen zijn. Marc Couckes in spe met eenvoudige, maar succesvolle ideeën. Ideeën die niet in buitenlandse handen moeten vallen om het in het buitenland waar te maken.»

Onder andere met een mini-onderneming op school leert Vlajo jongeren hoe het er in de echte wereld aan toegaat. «Maar bij Vlajo gaat het niet om de Tom Boonens», vergelijkt Coenen. «We werken in het peloton, de brede basis van waaruit iedereen zijn eigen weg moet zoeken. En dan is een eigen bedrijf een van de opties in een carrière, die we al heel vroeg willen meegeven. Die werking op lange termijn loont. Studies in

de rest van Europa bewijzen dat dubbel zoveel afgestudeerden zich aan een eigen zaak wagen.»

«Let op», vult Coenen aan. «Het is niet omdat je ondernemend bent, dat dat zich in een eigen bedrijf vertaalt. Dat is natuurlijk niet nodig. Binnen een bedrijf heb je ook





ondernemende medewerkers nodig. Daarom is *intrapreneurship* naast *entrepreneurship* een van onze pijlers.»

Vlajo begint er heel vroeg aan. Haar 4D-project is een allesomvattend pedagogisch plan dat loopt van 3 jaar tot 18+. «4D staat voor dromen, doen, durven en doorzetten, de essentie van ondernemerschap.» Het programma voor de allerjongsten heet de Droomfabriek. Het start in de eerste kleuterklas. «Zeker kinderen dromen. Laat ze maar doen. Maar later, in de basisschool, is het tijd om te doen. In het secundair onderwijs leren we de leerlingen hoe berekende risico's te nemen. Daarna is niet opgeven de boodschap.»

Met die pedagogische programma's vormt Vlajo een waardevolle aanvulling voor het normale lesprogramma. «Onze kracht is dat we het onderwijs van binnenuit «hervormen». We enten op het onderwijs, in bestaande gebouwen, met huidige leerkrachten en leerplannen.

Zo maken we het DNA van het onderwijs alleen maar sterker. Beschouw het als een toeleverancier met een kwaliteitslabel.»

De subsidies van de Nationale Loterij gebruikt Vlajo voor de handleidingen en de werkingskosten. «Studenten gratis up-to-date handboeken aanbieden en interessante activiteiten organiseren, zonder die subsidies zou dat niet haalbaar zijn. We zijn daar dan ook zeer dankbaar voor.»

Ook de Vlaamse overheid erkent het nut van Vlajo in de vorm van een intentieverklaring en een actieplan voor 2014. «Voor het eerst wordt ondernemerschapsonderwijs in een plan gegoten. En Vlajo is daar weerhouden als main actor. We hebben de ambitie om 100.000 studenten te bereiken. Dat is ongeveer 10% van de studentenpopulatie. We zitten nu al aan 65.000. Behoorlijk op schema, dus.» www.vlajo.org

MEE MET UWC: SOCIAAL DIENSTBEToon ALS KLOPPEND HART VAN JE OPLEIDING.



OP JE ZESTIENDE KOESTER JE GROOTSE PLANNEN. JE BENT JONG EN DROOMT VAN EEN IDEALE WERELD. HET KRIEBELT AL OM DE WERELD TE VERANDEREN. UNITED WORLD COLLEGES (UWC) GEEFT DEZE JONGEREN MET EEN VISIE DE KANS OM AL VRIJ VROEG EEN STAPJE IN DE WERELD TE ZETTEN. NIET ZOMAAAR EEN PLEZIERREISJE. DE LAATSTE TWEE JAREN VAN JE HUMANIORA BRENG JE DOOR OP DE BANKEN VAN EEN BUITENLANDSE SCHOOL. JE HOPT OP EEN HEUSE CARROUSEL VAN SOCIALE ACTIVITEITEN EN KRIJGT VOOR JE ACHTTIENDE AL BAKKEN LEVENSERVARING MEE. OPGELET: ENKEL VOOR TIENERS MET EEN WINNERSMENTALITEIT!

Jongeren die zich voor het UWC-programma inschrijven, weten waaraan ze beginnen. «We screenen hen op motivatie», vertelt Paul de Ruijter van UWC België. «Bij hun aanvraag stellen ze zelf een dossier samen met rapporten en aanbevelingen van leraars. Dan volgen er interviews met rollenspelen en schrijven ze een verhandeling. We evalueren niet alleen hun capaciteiten, ook het sociale aspect is essentieel.»

«Belangrijk is dat we bij de selectie niet naar kleur, geloof of financiële achtergrond kijken. Pas na de selectie komt het financiële plaatje aan bod. Afhankelijk van hoeveel de ouders kunnen bijpassen, geven we een volledige of gedeeltelijke beurs. Zo kan iedereen aan de selecties deelnemen. Dat is een wereldwijd principe, zodat bijvoorbeeld kinderen uit de derde wereld ook een kans krijgen.»



Wereldwijd maken 6000 leerlingen hun humaniora af aan 12 United World Colleges. In België is er geen school. Ze behalen er het Internationaal Baccalaureaat dat onze universiteiten erkennen. Maar belangrijker nog is de ervaring die de jongeren in het buitenland opdoen.

«Het respect voor andere culturen en sociaal dienstbetoon is enorm belangrijk», zegt de Ruijter. «Dat is het kloppend hart van het systeem. De leerlingen hebben les in de voormiddag. De rest van de dag sporten ze en organiseren ze sociale activiteiten. Daarbij dragen zij zelf een grote verantwoordelijkheid. De ideeën moeten van henzelf komen.»

«Mijn zoon kreeg de kans om met een beurs als UWC'er naar het Italiaanse Trieste te gaan. Ze organiseerden er een inzamelactie voor Soedan. Per kaalgeschoren hoofd kregen ze een bedrag. De helft van de school liep er op den duur met een kale knikker rond. In Wales zijn de jongeren dan weer verantwoordelijk voor de kustwacht. Ze verlenen eerste hulp en houden toezicht in joekels van reddingsboten. Daarnaast leren ze blinden zwemmen.»

Ook natuurbehoud staat centraal, zoals in de Indische UWC-school. «Die lag in een nogal verwaarloosde streek», legt De Ruijter uit. «Dus sloegen de leerlingen de handen in elkaar. In enkele jaren tijd plantten ze zo'n 100.000 bomen, waardoor de hele vallei tot een ecologisch park uitgroeide. De leerlingen gebruikten de leerstof van de lessen waterhuishoudkunde om te irrigeren.»

UWC krijgt geen rechtstreekse overheidssteun. De werking van de organisatie in België staat of valt met de subsidies van de Nationale Loterij en privésponsors. «De Nationale Loterij is onze grootste partner, goed voor 25.000 euro per jaar. Daarmee kunnen we dit jaar 2 à 3 leerlingen een (gedeeltelijke) beurs geven. Die steun is cruciaal. Mocht hij wegvallen, dan kunnen we alleen leerlingen van rijke ouders sturen. En dat is nu niet meteen de bedoeling.»

www.uwc.be

WIJ TRIGGEREN HUN NIEUWSGIERIGHEID!

KUNST EN CULTUUR KREGEN VROEGER EEN HELPENDE HAND AANGEREIKT UIT DE ADELSTAND OF UIT DE GULLE HAND VAN EEN WILDE WELDOENER. BEDRIJVEN ALS DE NATIONALE LOTERIJ NAMEN GELEIDELIJK AAN DEZE ROL OVER. ZE BEGRIJPEN DAT ZE ALS ONDERNEMING EEN MAATSCHAPPELIJKE MISSIE HEBBEN. GÉRARD COBUT, MUSEOLOOG AAN HET KONINKLIJK BELGISCH INSTITUUT VOOR NATUURWETENSCHAPPEN, VERTELT ONS MEER OVER DEZE ERVARING.



Gérard Cobut ontwikkelt nieuwe, tijdelijke en permanente tentoonstellingen.

G.C.: Mijn werk is van lange adem. Een tentoonstellingsproject neemt doorgaans twee jaar in beslag. We documenteren ons, maken ons vertrouwd met het thema en stellen een werkplan van de tentoonstelling op. Dat bevat alle

cruciale, interessante punten die het publiek het meest aanspreken. Dat gieten we dan in een taal en een tentoonstelling die toegankelijk zijn en gaan we over tot de realisatie, zoals het in scène zetten, samen met experts. We werken echt voor het publiek. De bezoekers een tentoonstelling voorstellen die hen behaagt, hen prikkelt.

Ik voel een zekere trots opborrelen ...

G.C.: Ik ben er inderdaad trots op dat ik in een instelling van grote allure mag werken. Een van de essentiële waarden van het Museum, die elke medewerker deelt, is het verlangen om bezoekers een rijke ervaring te bieden, zodat ze met iets meer bagage naar huis terugkeren. Een deurtje openen in hun geest, een lichtje doen branden. Dat ze iets ontdekken waarvan ze zich niet bewust waren of dat ze anders zagen. We triggeren hun nieuwsgierigheid. Niet zozeer het onderwerp is belangrijk, wel de manier waarop we het interessant maken. Met andere woorden, hoe het thema iets kan betekenen voor het grote publiek.

De Nationale Loterij is niet enkel een mecenas voor tentoonstellingen als Prehistorie, de Galerij van de Evolutie ...

G.C.: We onderhouden een lange en vruchtbare relatie met de Nationale Loterij. Een hechte band. Naast de organisatie van tentoonstellingen zijn we ook een erkend universitair onderzoekscentrum met meer dan 150 wetenschappers. Met de steun van de Nationale Loterij



konden we regelmatig complex en geavanceerd - en erg duur - wetenschappelijk materiaal aankopen. Het partnerschap is zeer positief want de Nationale Loterij steunt onze kernactiviteiten: onze research en de verspreiding van wetenschappelijke kennis bij het grote publiek via het Museum.

Maakt wetenschap deel uit van cultuur?

G.C.: Dat is een eeuwig debat. Ook al denken heel wat mensen bij cultuur eerder aan kunstmusea, toch hebben wij eerder het gevoel dat de Nationale Loterij ons Museum als een cultureel initiatief beschouwt. Voor mijn part is zowat alles wat de geest verrijkt cultuur. Het was niet altijd evident voor ons om de weg naar instanties als de Nationale Loterij te vinden, die ons konden en wilden ondersteunen.

Hoe heeft de Nationale Loterij de Prehistorie-tentoonstelling mogelijk gemaakt?

G.C.: Prehistorie kon op een riante financiële return rekenen. Dat komt vooral door de animatoren die permanent aanwezig waren en een grote meerwaarde betekenden. Het concept dat we dankzij de Nationale

Loterij konden uitwerken, maakte het publiek warm om te komen. De tentoonstelling kende een enorm succes en we hebben zeer positieve reacties gekregen.

Wat was het opzet van de tentoonstelling precies?

G.C.: We wilden met Prehistorie voornamelijk aan het publiek tonen dat de mens in zijn natuurlijke omgeving altijd al het nodige kon vinden om te overleven en dat hij zelf in alle behoeften kon voorzien. Ze ging niet over de evolutie van de mens. Geen grote theorieën over onze herkomst, maar de mens die iets doet, die werkt. Subtiel wilden we ook een onderliggende boodschap meegeven... De menselijke geest was altijd efficiënt. De technologie is geëvolueerd maar onze manier van functioneren, onze manier van denken, hoe we onszelf in verschillende situaties kunnen inleven en hoe we ons aanpassen, niet. Informatie verwerken deden we 35.000 jaar geleden al.

Hoe verloopt de samenwerking met de Nationale Loterij?

G.C.: We vinden dat de Nationale Loterij met veel respect te werk gaat bij de uitwerking van onze projecten. We krijgen carte blanche en dat vinden we maar goed ook. Ik meen dat we doorheen de jaren kwaliteitswerk hebben afgeleverd, dat we betrouwbaar zijn, dat we wetenschappelijk weten waar we mee bezig zijn en dat we niet buiten de lijntjes van die wetenschappelijke rol kleuren. Een wetenschapper gaat omzichtig te werk. Hij heeft enkel een mening over wat hij van de wereld begrijpt. Hij weet waar dat inzicht eindigt. Die eerlijkheid bewijst dat onze organisatie een zekere sérieux aan de dag legt.

Welke boodschap heb je voor de Nationale Loterij?

G.C.: Het Museum zal zijn missie trouw blijven en het publiek op een aantrekkelijke, pertinente, betekenisvolle en aangename manier thema's aanbieden in verband met natuurwetenschappen. Wat ik de Nationale Loterij zou willen zeggen, is dat we haar respectvolle aanwezigheid respecteren. Ze gelooft in ons, en daardoor opent ze nieuwe horizons voor ons. Ik wens in alle nederigheid dat ze onze creaties blijft volgen.

www.natuurwetenschappen.be

« ELK VERKEERSSLACHTOFFER DAT WE KUNNEN VERMIJDEN, IS EEN OVERWINNING. »

IEDEREEN HEEFT ZE AL ZIEN STAAN. OP PLEKKEN WAAR EEN JONGE VERKEERSDODE VIEL, HERINNEREN DE SAVE-BORDEN VAN OUDERS VAN VERONGELUKTE KINDEREN (OVK) ONS AAN ZIJN OF HAAR NAAM. DAT DE ORGANISATIE VAN CRUCIAAL BELANG IS, BEWEES ZE DIT JAAR EENS TE MEER NA HET BUSONGEVAL IN HET ZWITSERSE SIERRE.



Op 13 maart 2012 kwamen in Sierre 28 mensen om het leven, onder wie 22 kinderen uit lagere scholen in Lommel en Heverlee, die terugkeerden van sneeuwklassen. Het busongeval ontketende een schokgolf in België en de media schonken dan ook veel aandacht aan het verdriet van de ouders en het medeleven van alle Belgen. Maar berichtgeving over jonge verkeersslachtoffers is delicaat. Na het ongeval in Sierre publiceerden een aantal kranten de foto's van de verongelukte kinderen, tot grote ontsteltenis van de ouders.

OVK was de spreekbuis van de familieleden. «Onze leden hadden 6 weken de handen vol», vertelt Koen Van Wonterghem, die op dezelfde school heeft gezeten als de verongelukte kinderen uit Heverlee. «Non-stop rinkelde de telefoon en hielden we interviews met de pers. Na de publicatie van de foto's drongen we aan op een gesprek met de kranten. Er volgde een intern seminarie met de Franstalige raad voor journalisten. Aan Vlaamse kant was er een klacht en een minnelijke

schikking. Er werd zelfs een stukje van de journalistieke deontologische code gewijzigd.»

In 2012 kreeg de vereniging zo'n 100.000 euro subsidie van de Nationale Loterij. Met dat geld kan de vzw zich beter organiseren. En plaatst ze onder andere haar SAVE-borden. SAVE staat voor Samen Actief voor Veilig Verkeer. «Ouders van een verongelukt kind die lid zijn, kunnen zo'n bord aanvragen», zegt Van Wonterghem. «Dat plaatsen we dan in samenspraak met de overheden op de plek van het ongeval. Op die manier herdenken we niet alleen het verongelukt kind, de borden hebben ook een preventieve functie. Er staan ook 'anonieme' SAVE-borden in de buurt van flitspalen en gevaarlijke punten. Sinds kort vind je het logo op andere producten terug, zoals balpennen en wagenstickers. Wie ons SAVE-charter met persoonlijke engagementen ondertekent, krijgt zo'n sticker.»

In het verlengde daarvan riep de vereniging sinds kort een SAVE-charter voor steden en gemeenten

in het leven. «Gemeenten die willen meewerken, ondertekenen dat charter. Ze beloven dat ze zich een jaar lang inzetten voor een verkeersveilige gemeente. Ze stellen een actieplan op dat we na afloop van dat jaar evalueren. Is het bestuur geslaagd, dan krijgt ze een soort van SAVE-kwaliteitslabel. Ze kunnen dus zeer concreet iets ondernemen.» Er zijn nu 16 officieel ondertekende gemeentecharters. Daar komen er ongetwijfeld minstens evenveel bij in de komende maanden.

Er zijn ongeveer 650 gezinnen - zo'n 1700 mensen - lid van OVK. «Elk lid is er natuurlijk één te veel», beseft



Van Wonterghem. «We merken dat we vooral voor lagere sociale klassen iets kunnen betekenen. Gegoede gezinnen hebben meestal een eigen netwerk met dokters en therapeuten. Minder welgestelde families hebben minder makkelijk toegang tot de hulpverleningscircuits. Zij geraken ook makkelijker in een isolement na zo'n drama.» De leden zijn actief betrokken bij de werking van OVK. «Ze leggen getuigenissen af, onder andere bij de politie. Bij onze contacten met gemeentelijke en andere besturen geven zij onze argumenten meer geloofwaardigheid.»

www.ovk.be

MERCATOR ZET RUPELMONDE OP DE WERELDKAART.

EEN ATLAS, JE GPS ... HET WAS ALLEMAAL NIET MOGELIJK GEWEEST ZONDER MERCATOR, DE CARTOGRAAF DIE WERELDBEROEMD IS GEWORDEN MET ZIJN MERCATORPROJECTIE. REDENEN GENOEG OM DEZE RUPELMONDENAAR TE VIEREN. DAT GEBEURDE DAN OOK UITBUNDIG IN 2012, DE 500^{ste} VERJAARDAG VAN ZIJN GEBOORTE.

Met je wagen door Europa cruisen was nooit zo eenvoudig als vandaag. Bedankt, gps. Vroeger volgde vrouwlief nog gewoon de weg op de kaart terwijl haar man achter het stuur zat te grommen op zijn copiloot. En nog veel vroeger had je Mercator, die deze kaarten voor het eerst tekende.

Hoewel Gerardus Mercator nooit de zee zag, waren zijn kaarten vooral voor de scheepvaart bestemd. Door de bolle aarde plat voor te stellen, zagen zeevaarders me-

ridianen en parallellen als loodrechte lijnen. Dat heet de mercatorprojectie. «Mercator maakte zijn kaarten op basis van gegevens die hij kocht of toegestuurd kreeg», vertelt Tom Houtman, coördinator van het Mercatorjaar 2012. «Metingen van kerktoren tot kerktoren, zeg maar, waarmee hij hele kaarten puzzelde. En die zijn tot op de dag van vandaag verbazingwekkend correct, want de mercatorprojectie is hoekgetrouw. Omdat hij op externe gegevens vertrouwde, maakte hij natuurlijk fouten. Zo is er in zijn atlas sprake van een nauwkeurig beschreven





eilandengroep. Maar die bleek achteraf helemaal niet te bestaan. Iemand moet die archipel dus ooit uitgevonden hebben.»

Mercator is in 1512 geboren in het Oost-Vlaamse Rupelmonde waar een rijke oom het arme gezin opving. Rupelmonde was toen een rijke, bruisende Scheldestad. De rest van zijn jeugd bracht hij door in het Duitse Gangelt. Op kosten van zijn Rupelmondse oom liep hij school in 's-Hertogenbosch, waar hij ondergedompeld werd in het humanisme. In Leuven studeerde hij aan de universiteit. In 1544 verbleef hij in Rupelmonde toen de Inquisitie hem arresteerde. «Hij heeft toen veel geluk gehad», zegt Houtman. «Na zeven maanden opsluiting in de Graventoren in Rupelmonde, lieten ze hem vrij. Waarom hij precies vrijkwam en anderen ter dood veroordeeld werden, is niet duidelijk.» Mercator werkte nog enkele jaren in Leuven. Daarna verhuisde hij naar Duisburg, waar hij een universiteit zou oprichten. Maar die kwam er niet.

Mercator is onlosmakelijk met Rupelmonde en het Waasland verbonden. Daarom zette de vzw Mercator 2012 een heus Mercatorjaar op touw met liefst 17 financieel ondersteunde evenementen.

Daarnaast voerden we vanuit België promotie voor in totaal een 60-talevenementen in binnen en buitenland. Zelfs in New York liep een tentoonstelling. «De belangrijkste evenementen bij ons waren de heropening van

het Mercatormuseum in Sint-Niklaas, een omgenging in Rupelmonde en een Mercatorrun.»

«In het Mercatormuseum vind je twee globes die Mercator maakte. Omdat ze met papier bedekt zijn, mochten ze vroeger niet belicht worden. Het was nogal een duistere bedoening. Nu is er led-verlichting. De globes en kaarten werden gedigitaliseerd en worden ook met een 3D-projector geprojecteerd.

Het museum is echt tot leven gekomen.» In Rupelmonde organiseerde de vzw voor de eerste keer een historische omgenging. Daarvoor kreeg ze steun van de Nati-



onale Loterij. Al bij al een 30.000 euro. «We begonnen echt van nul», vertelt Houtman. «Want in Rupelmonde had zo'n grootscheeps cultuurfeest nog nooit plaatsgevonden. Er trok een stoet door de stad en in 8 fases evoeerden we het leven van Mercator.»

Daarnaast bood de Nationale Loterij ook logistieke steun voor de Mercatorrun. Die breide een sportief luik aan het Mercatorjaar. Een hele organisatie. «De tocht ging van het Duitse Gangelt naar Rupelmonde over 30 gemeenten. Maar liefst 150 kilometer die de deelnemers in estafette uitliepen.» Eén ding is zeker. Kreeg Mercator vroeger misschien niet de verdiende erkenning, dan is hij nu een symbool voor het ganse Waasland. Iedereen draagt hem in zijn hart. Bovendien zette hij het Waasland op de kaart. En dat is misschien wel de mooiste overwinning van deze cartograaf.

Meer weten over Mercator? Surf naar www.mercator-2012.be

BEESTIGE WWF INITIATIEVEN LEREN KINDEREN OVER OCEAANLEVEN.

EEN ZEESCHILDPAD, EEN HAAI EN EEN ALBATROS. WAT HEBBEN DEZE DIEREN MET ELKAAR GEMEEN, BEHALVE DAT ZE TOT DE PRACHTIGSTE FAUNA VAN ONZE BLAUWE PLANEET HOREN? WEL, ZE GERAKEN ALLEDRIE MAAR AL TE VAAK VERSTRIKT IN VISSERSNETTEN. DAAR STERVEN ZE EEN NODELOZE DOOD, WANT ZE ZIJN VAN GEEN ENKEL BELANG VOOR DE VISSERIJ. IN 2011-2012 PAKTE HET WWF UIT MET EEN OCEANENCAMPAGNE OM MENSEN BEWUST TE MAKEN VAN DAT PROBLEEM.

Vissen zonder commerciële waarde, jonge vissen, schildpadden, haaien, dolfinen en albatrossen... Het WWF schat dat minstens 40% van de wereldwijde visvangst bijvangst is. «Mensen zijn zich daar helaas niet altijd van bewust», zegt Sarah De Winter van WWF. «Zeeschildpadden en dolfinen zijn een bekend voorbeeld. Voor albatrossen is langelijvisserij dan weer de boosdoener. De vogels duiken naar het aas waardoor ze aan de haak vastraken en verdrinken.»

In het kader van de oceanencampagne zette het WWF twee educatieve projecten op poten om ook kinderen van deze problematiek bewust te maken. Zo leerden ze op een leuke, actieve en laagdrempelige manier over de oceanen en hun bewoners. «De scholen die een lespakket bestelden», vertelt De Winter, «kregen educatief materiaal toegestuurd met posters van oceaانبewoners. Aan de hand van educatieve fiches, onder andere voor tijdens de zwemles, leerden



Zandschildpadden op het strand van Blankenberge.

de leerlingen die dieren beter kennen. Via een fotowedstrijd verkozen we ook de 'beestigste klas', die dan zelf een uitstapje mocht kiezen. De respons



was heel groot, want de scholen bestelden in totaal 3.000 pakketjes.»

Het andere initiatief was de «beestigste dag». «Dat was een echte familiedag», zegt De Winter. «We nodigden alle gezinnen uit om met schop en emmertje naar het strand van Blankenberge af te zakken. Omdat er 250.000 schildpadden in vissersnetten verstrikt raken, vroegen we hen om 250 zandschildpadden te maken. Er was randanimatie met onder andere een stand van Sea Life die de kinderen leerde hoe ze zeehondjes verzorgen.»

De steun van de Nationale Loterij is meer dan welkom, weet ook Sarah. «Jaarlijks krijgen we tussen de 150.000 à 180.000 euro steun. Zonder die steun zouden deze projecten echt niet mogelijk zijn.»

www.wwf.be



ONZE KLAS IS BEESTIG

WWF

- Er zijn 7 soorten zeeschildpadden, waarvan de bedreigdheid van de kansrijkeheid de bekendste zijn. Wat is dat en zelfs een kroegschilpad bestaat?
- In tegenstelling tot landdieren kunnen zeeschildpadden hun kop en poten niet terug schuif maken.
- Zeeschildpadden komen alleen aan land om hun eieren te leggen.
- Zeeschildpadden worden vaak bedreigd. Veel schilpadden raken vast in de netten die vissers en vissersboten omstandig ze met meer naar het oppervlak kunnen om te ademen.
- Wat doet WWF? WWF volgt zeeschildpadden met zanddras om ze zo beter te helpen kunnen om te beschermen. WWF werkt ook samen met vissers om hun netten te laten gebruiken zodat schilpadden kunnen ontsnappen.

COLOFON

Nationale Loterij
nv van publiek recht
Belliardstraat 25-33
1040 Brussel
www.nationale-loterij.be

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Ivan Pittevels
Gedelegeerd Bestuurder van de Nationale Loterij

ALGEMENE COÖRDINATIE

Philippe-Edgar Detry, Audrey Bettens

PROOFREADING

Piet Van Baeveghem

CREATIE EN PREPRESS

www.thecrewcommunication.com

DRUK

Albe De Coker

Dit jaarverslag is beschikbaar in PDF-formaat op de website van de Nationale Loterij, www.nationale-loterij.be.
Gedrukt op ecologisch, sociaal verantwoord papier en geproduceerd op een duurzame manier.





www.nationale-loterij.be